



Ecrire pour le web:
l'humain face à la machine !

Ecrire pour le Web - Durée de la formation

□ Durée de la formation :

- Cinq soirées les mercredis 21/02, 28/02, 07/03, 14/03 & 21/03/2018 de 18h15 à 21h15.
- "Du référenceur à l'ergonome, en passant par le marketing, tous les acteurs du Web s'accordent sur un point : c'est le contenu qui, de pair avec une expérience utilisateur agréable, fait venir et revenir l'internaute sur un site, en assure au final la conversion, et nourrit une visibilité méritée sur les moteurs de recherche. Avec les algorithmes sémantiques de Google, le professionnel chargé du contenu d'un site web doit penser en véritable stratège, bien au-delà de la rédaction du contenu stricto sensu".

Bien rédiger pour le web, Isabelle Canivet

Ecrire pour le Web - Objectifs

□ Objectifs :

- A l'issue de la formation, le participant sera capable de :
 - Comprendre et mettre en œuvre les bonnes pratiques en matière d'écriture web ;
 - Comprendre et mettre en œuvre les principales balises html nécessaire à un bon référencement ;
 - Comprendre les principes du référencement naturel et l'influence du SEO sur l'écriture web et en tenir compte lors de la rédaction de textes ;
 - Apprendre à travailler dans le respect des contraintes de mise en page (longueur et agencement des différents éléments de texte).

Ecrire pour le Web - Initiateurs du projet

□ Initiateurs du projet :

- **Colette Malcorps** : Directrice-Présidente de la HE EPHEC,
- **Alain Gilbert** : Président de l'EPHEC, Responsable des formations continues.

Ecrire pour le Web - Intervenant

- Intervenant pour la formation : François PATTE
 - Diplômé en Communication multimédia de l'ICHEC/Saint-Louis/ISFSC,
 - 10 ans d'expérience en tant que webdesigner/communicant web,
 - Clients qui lui font(ont fait) confiance : Commission Européenne, CapGemini/Sogeti, Blue4You, Dupuis, SPF Finance - Belgique,...
 - Challenge pour les années à venir : Communiquer et transmettre son savoir à toutes personnes désireuses de découvrir le monde digital et d'y travailler.

Ecrire pour le Web - Programme

□ Contenu :

- Principes de base de l'Inbound Marketing et de la création d'une politique éditoriale ;
- Principes de l'écriture web et de l'optimisation SEO ;
- Ateliers pratiques d'écriture web.
- Une 5^{ème} soirée est organisée le 21/03/2018 sur les newsletters : Comment créer une newsletter qui sera lue et suivie sur le long terme? (Mixant théories, techniques et bonnes pratiques, ce séminaire vous apprendra à réaliser un emailing pro).
- L'approche de cette formation se fait en continu, il est donc demandé de s'inscrire aux 4 premières soirées (avec un maximum de 15 personnes). Il est possible de s'inscrire séparément à la dernière soirée consacrée aux newsletters.

Ecrire pour le Web - Déroulement

□ Déroulement :

- Les 5 soirées sont organisées comme suit :
 - 18h15 - 19h30 : formation,
 - 19h30 - 19h55 : catering ,
 - 19h55 - 21h15 : formation.
- Etude de cas et mise en pratique des concepts acquis lors des séances de cours.
- Slides du cours.
- Références bibliographiques dont principalement ce livre :
 - Bien rédiger pour le web-4ème édition, Isabelle Canivet :
 - Editions Eyrolles – ISBN: 978-2-212-14110-8.

Ecrire pour le Web

