

ADOPTÉZ SANS TARDER VIDEOMARKETING®

Le smartphone est à la fois le premier écran et le point de contact ultime pour une communication "one-to-one"

Jean-Franck PEREZ c'est aujourd'hui un SAVOIR-FAIRE à la direction du Cabinet C1K et créateur / détenteur d'un concept de communication : votre message rendu plus lisible par un format vidéo (clip 30 secondes) envoyé directement et instantanément sur les smartphones de vos cibles. Jean-Franck PEREZ c'est demain un FAIRE-SAVOIR pédagogique via des cours sur le marketing mobile >> avec exemples réels, mission intégrée, ...



REFERENCES

BORDEAUX MONTESQUIEU
ECOD-ICFA-ISEG-START UP
WE BEM-ESARC-FORMATEUR
ECOLE DE VENTE NRJ-EFAP-
CAMPUS DE BISSY-SPEED
TESTS-ENTREPRENEURS CCI
BORDEAUX-CELLULE
ECONOMIE CREATIVE VILLE
BORDEAUX-MEDIATIC
CONSEIL

...

- Répertorier les actions marketing à ce jour visant à établir une relation enrichie avec le consommateur
- Projeter les perspectives d'avenir et le potentiel de croissance de ce média
- Observer et Maitriser les best and bad practices du mobile marketing comme opportunité de communication
- Le mobile source de CA et source de différenciation au sein d'une stratégie de marketing relationnel ?
- Familiarisation avec les notions d'expérimentation de personnalisation d'intrusion
- Relier ce type de communication directement vers les réseaux sociaux adaptés pour le business
- Travailler la capacité d'écoute client en étant un « *conseiller en communication de proximité* » imaginatif
- Analyser la créativité dans le mobile marketing, inclus intervenants vidéastes et graphistes
- Réaliser une campagne de marketing viral smartphones

Prix de la formation : 250€ pour 3 soirées

3 mercredis : les 04, 11 et 18 octobre 2017 de 18h15 à 21h15 avec un maximum de 25 participants pour faciliter les échanges.

Un smartphone ou une tablette est indispensable pour les exercices pratiques.



Votre conférencier :
Jean-Franck PEREZ / jean-franck@c1k.biz / 06 49 32 74 82

 **CABINET CONSEIL
EN COMMUNICATION CREATIVE**