

Section Bac	Marketing		
Nom de l'UE	Statistique inférentielle		
Nom du professeur	A Gilbert		
Niveau	2	Unité déterminante	Non
Nombre de périodes	40	Pré requis pour	Etudes de marchés et statistique appliquée
Langue de cours	français	Crédits ECTS	3

Objectifs du cours

L'unité de formation vise à permettre à l'étudiant :

- de s'approprier les techniques de la statistique stochastique en vue de constituer des échantillons fiables et de traiter des données économiques, financières, commerciales ;
- de construire des modèles d'estimation et de prévision ;
- de développer son sens critique dans l'interprétation de données statistique

Contenu du cours

- Etude de la distribution normale et concept de la file d'attente
- Inférence statistique sur les moyennes dans les grands échantillons
- Inférence statistique sur les proportions dans les grands échantillons
- Inférence sur les petits échantillons et utilisation de la « t » de Student
- Test χ^2 et utilisation de la χ^2

Méthodologie

- Exposés de base
- Exercices pratiques sur les différentes parties du cours
- Développement d'un cas
- Participation active des étudiants en groupe et individuellement autour d'un cas

Supports

1. Syllabus : techniques d'enquêtes de marchés par sondages
2. Documents sur Ecampus

Acquis d'apprentissage

En fin de formation, l'étudiant doit être capable, face à une situation - problème relevant de la statistique stochastique, les consignes de réalisation lui étant précisées :

- d'appliquer au problème posé les techniques, les démarches appropriées pour en assurer le traitement ;
- d'effectuer les calculs nécessaires ;
- de présenter les résultats en explicitant et en justifiant la méthode utilisée.

Evaluation

Ecrit et travaux pratiques

Pondération

Travaux de 1ere session	Evaluation de 1ere session	Travaux de 2de session	Evaluation de 2de session
TP : 40%	Examen : 60%	/	Examen 100 %