

Programme de cours du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)

UE DU BLOC 1

ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE I 4

- Acteurs et institutions touristiques belges
- Entreprises et métiers du tourisme I
- Journées Rencontres Entreprises I

SCIENCES ÉCONOMIQUES 5

- Approche économique et durable
- Méthodologie de recherche I

GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE 3

OUTILS BUREAUTIQUES ET NUMÉRIQUES 2

SCIENCES SOCIALES APPLIQUÉES AU TOURISME 4

- Anthropologie sociale et culturelle
- Sociologie du voyage et des loisirs

MARKETING 2

TOURISME ET PATRIMOINE BELGE 6

- Art & Culture I
- Eductour
- Géographie touristique II

ÉLÉMENTS DE GESTION COMMERCIALE 3

- Éléments de gestion
- Outils informatiques

FONDEMENTS DU DROIT DES OBLIGATIONS ET DES CONTRATS 2

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN FRANÇAIS 7

- Communication professionnelle en français écrit
- Communication professionnelle en français oral

COMMUNICATION EN NÉERLANDAIS 6

COMMUNICATION EN ANGLAIS 6

COMMUNICATION EN ESPAGNOL 4

- ou ALLEMAND (Bruxelles)
- ou ITALIEN (Bruxelles)
- ou CHINOIS (Bruxelles)

GESTION DE PROJET 6

- Création et réalisation d'une activité touristique
- Guidage et encadrement de groupes
- Outils numériques
- Séminaire résidentiel

UE DU BLOC 2

STRATÉGIE NUMÉRIQUE 5

- Droit de la protection des données
- Marketing II
- Outils numériques

GESTION FINANCIÈRE 6

- Gestion financière
- Gestion de données

ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE II 5

- Entreprises et métiers du tourisme II
- Journées Rencontres Entreprises II
- Organisation événementielle : acteurs et institutions

TOURISME DURABLE 3

- Méthodologie de recherche II
- Tourisme durable

ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE III 4

- Droit aérien
- Entreprises et métiers du tourisme III
- Logiciel de réservation aérien (GDS)

JOB STRATEGY : WORKSHOP MULTILINGUE 3

- Anglais, Français, Néerlandais

DROIT DE L'ENTREPRISE ET DU TOURISME 2

TOURISME ET PATRIMOINE : EUROPE (AC) 4

- Art et culture II
- Géographie touristique III

ou TOURISME ET PATRIMOINE : EUROPE (AA) 4

- Anthropologie appliquée
- Géographie touristique III

CONCEPTION ET ORGANISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES 3

- Techniques de vente
- Conception de voyage

FRANÇAIS : COMMUNICATION ET PROMOTION WEB 4

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN NL 5

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN AN 5

COMMUNICATION EN ESPAGNOL 4

- ou ALLEMAND (Bruxelles)
- ou ITALIEN (Bruxelles)
- ou CHINOIS (Bruxelles)

COURS À CHOIX (BLOC 2) 7

TOURISM ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT (TEM) 7

- Gestion de projet d'entrepreneuriat
- Outils informatiques - TEM
- Outils spécifiques d'entrepreneuriat

ou EVENT MANAGEMENT 7

- Gestion de projet événementiel
- Outils informatiques - Event
- Outils spécifiques de l'événementiel

ou TRAVEL MANAGEMENT 7

- Gestion de projet de voyage
- Outils spécifiques en organisation de voyage
- Outils informatiques - Travel

UE DU BLOC 3

TOURISME ET PATRIMOINE MONDIAL 6

- Géographie touristique IV
- Géopolitique
- Art et Culture III

PROJET RÉCEPTIF INTERCULTUREL 3

ORGANISATION DU TRAVAIL 4

- Organisation des entreprises
- Droit social

COMMUNICATION EN ESPAGNOL 2

- ou ALLEMAND (Bruxelles)
- ou ITALIEN (Bruxelles)
- ou CHINOIS (Bruxelles)

MARKETING ET INNOVATION TOURISTIQUES 5

- Marketing du tourisme
- Management de l'Innovation
- Technologie de l'information et de la communication

PSYCHOLOGIE EN MILIEU PROFESSIONNEL 3

FORMATIONS ENTREPRISES 6

- Anglais
- Néerlandais
- Formations entreprises

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE 16

- Stage
- Bilan des acquis
- Projet Personnel Professionnel

TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES (TFE) 15

- Méthodologie de recherche III
- Défense orale
- TFE écrit