



Installer un kawash au centre-ville

🕒 Aujourd'hui à 05:00

M.Dem. 🗣️

Le projet fictif imaginé par des étudiants dans le cadre d'un cours: créer un kawash. Soit un endroit sympa où laver son linge tout en prenant un café.

Dans le cadre du cours de gestion, les élèves de troisième année en marketing de l'Ephec devaient rentrer un projet fictif de création d'une PME. *«Cela devait partir d'une frustration. En se baladant à Gand, nous avons découvert une laverie automatique avec un service bar. Nous avons constaté qu'il n'y avait rien de tel dans notre région. À Louvain-la-Neuve, il existe trois wasserettes dont une en face du Wok. En observant, on s'est rendu compte que des personnes s'installent au Wok pendant la lessive. Les baies sont vitrées, elles gardent leur linge à l'œil»,* raconte Simon Benali, membre du groupe. Laura Grolus enchaîne: *«Dans la laverie, les gens sont installés sur un siège inconfortable, sans wifi, sans avoir la possibilité de prendre un café...»*

Les étudiants ont donc décidé de monter ce projet de laverie-bar qu'ils ont appelé kawash: ka pour kawa (café en argot) et wash pour laver (en anglais).

Chacun a pris une part des responsabilités. Laura Muller (législation), Michaël Duquenne (finances), Édouard Dumortier (responsable stratégique), Laura Groulus (responsable opération, infrastructure et design), Shirin Rotty (marketing), Simon Benali (coordination) ont structuré le projet.

«L'objectif est d'optimiser le temps d'attente, le transformer en un moment agréable. Nous ne cherchons pas à concurrencer les laveries existantes. Nous voulons juste proposer un concept novateur, une laverie automatique avec bar, salon, kicker, bibliothèque, wifi. Une vitre sépare la partie lavage du bar, pour éviter les odeurs.»

Rentable à long terme

Les étudiants ont aussi fait le constat que les wasserettes sont très utiles pour les étudiants en Erasmus: *«Ce sont les plus intéressés. Ils doivent s'occuper de leur linge. Mais tous les étudiants et les habitants que nous avons consultés sont favorables au projet.»*

Une surface de 210 mètres carrés a même été trouvée dans le centre de Louvain-la-Neuve. Le projet est sympa: *«Il a fait ses preuves en Flandre: cela existe à Gand, à Anvers...»*

Est-il pour autant rentable? *«Il l'est sur le long terme. L'investissement est lourd et les prix demandés, 4€ pour faire tourner une machine et de 1,50€ pour le bar, sont faibles. Il faut donc plusieurs années pour rentrer dans ses frais»*, lance l'argentier du groupe, Michaël Duquenne.

LES PLUS LUS

#1

SAINT-MARD **a**

Alerte générale après un vol de voiture en Gaume: un bébé se trouvait à bord

PHOTOS ET VIDEOS

BUZZ

La vidéo de PETA qui pointe du doigt les recherches du Téléthon

LES PLUS RECENTS

Eleven recrute Silvio Proto



Sortie du nucléaire: le gouvernement garde un œil sur la facture du consommateur



.. .

Adidas met un terme à son partenariat avec l'IAAF



Cartes prépayées: plus d'un million d'utilisateurs anonymes doivent se faire connaître

70 ans plus tard, la Belgique compte deux fois moins de commerces

Les étudiants vont fêter la Saint-Nicolas dans le centre-ville: voici ce qu'il faut savoir

L'Europe alloue 1,4 milliard d'euros à l'ISS et la mission ExoMars 2020