Programme de cours du Bachelier en e-Business

AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)

UE DU BLOC 1

PRINCIPES DE L'E-BUSINESS

- Principes de l'e-Business 🔘
- Introduction à l'e-commerce

INTRODUCTION À 💍 🔼 L'ENTREPRENEURIAT



- Créativité et TP Business Models
- · Bases de marketing

INTRODUCTION AU **DÉVELOPPEMENT WEB**



- Langages orientés web
- Principes de programmation

NÉERLANDAIS ou NÉERLANDAIS DÉBUTANT







ÉCONOMIE GÉNÉRALE 🙈 **ET QUESTIONS** D'ÉTHIQUE ÉCONOMIQUE

- Économie générale
- Questions d'éthique économique

ANALYSE DES DONNÉES POUR L'E-BUSINESS



- Traitement de l'information
- Data mining et storytelling 🔼

COMPTABILITÉ DE L'ENTREPRISE







STATISTIQUE ET **MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES**



UE DU BLOC 2

■ MARKETING DIGITAL



BASES DE DONNÉES ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION **POUR LE WEB**



CONCEPTION DE PLATEFORMES WEB



- Webcontent
- Webdesign
- Création de sites web

DÉVELOPPEMENT **WEB AVANCÉ**



DROIT DE L'ENTREPRISE **ET DU NET**



OUTILS DE COMMUNICATION **DIGITALE**

- Emailing
- Search Engine Advertising
- Réseaux sociaux
- Google Analytics

ANALYSE, **MODÉLISATION** ET GESTION DE PROJET IT



- Gestion de projet IT
- Logiciels intégrés d'e-gestion

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



- Supply Chain Management
- La logistique e-commerce
- Semaine Internationale

NÉERLANDAIS DES AFFAIRES ou NÉERLANDAIS **DÉBUTANT II**

ANGLAIS







UE DU BLOC 3

CORPORATE COMMUNICATION AND NEGOTIATION



DATA ANALYSIS



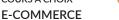
ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE



• Plan d'affaires

• Plan financier





- Management of an e-commerce project
- Plateforme e-commerce
- Mobile technology
- · Logistique omnicanal

ou MARKETING DIGITAL

- Management of a marketing project
- · Social media marketing
- Mobile marketing and UX Design
- · Advertising creativity

ou BUSINESS ANALYST

- Management of an e-business project
- Ingénierie des exigences
- · Business analyst toolkits
- Conception et développement logiciel

STAGE ET E-PORTFOLIO



TFE





