








# Programme de cours du Bachelier en Marketing

AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)

UE DU BLOC 1	UE DU BLOC 2	UE DU BLOC 3
<b>MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET GESTION DE PROJET I</b>  15 <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing stratégique et opérationnel I</li> <li>Travaux pratiques de marketing stratégique et opérationnel</li> <li>Séminaire</li> <li>Cycle de conférences transversales</li> <li>Gestion de projet</li> </ul>	<b>MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET GESTION DE PROJET II</b>  15 <ul style="list-style-type: none"> <li>Étude de marchés et projet challenge</li> <li>Analyse de données</li> <li>Business Game Marketing</li> <li>Marketing des services</li> <li>Dynamique de groupe</li> </ul>	<b>COURS À CHOIX</b> 20 <b>SALES MANAGEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sales Management</li> <li>Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)</li> </ul>
<b>APPROCHE DU CONSOMMATEUR ET DE LA DISTRIBUTION</b> 5 <ul style="list-style-type: none"> <li>Approche du consommateur</li> <li>Distribution</li> </ul>	<b>MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION INTÉGRÉE (FR ou ANG)</b>  7	<b>ou DIGITAL COMMUNICATION &amp; MEDIA STRATEGIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Communication &amp; Media Strategies</li> <li>Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)</li> </ul>
<b>SOFT SKILLS</b>  5	<b>MARKETING INTERNATIONAL, CONJONCTURE ET EXPÉRIENCE INTERNATIONALE (FR ou ANG)</b> 5	<b>ou ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrepreneuriat et innovation</li> <li>Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)</li> </ul>
<b>ANGLAIS</b> 7	<b>MARKETING INTERNATIONAL, CONJONCTURE ET EXPÉRIENCE INTERNATIONALE (FR ou ANG)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing international et conjoncture/ International Marketing and the economic context</li> <li>Expérience internationale/International experience</li> </ul>	<b>ou INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>International Business Development</li> <li>Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)</li> </ul>
<b>NÉERLANDAIS (ou ESPAGNOL ou ALLEMAND SOUS CONDITIONS)</b> 8	<b>VALUE CREATION IN A B-TO-B ENVIRONMENT</b> 8 <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable B-to-B strategies &amp; supply chain (FR ou ANG)</li> <li>The art of B-to-B selling (ANG)</li> </ul>	<b>ou MARKETING DES ARTS ET DE LA CULTURE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing des Arts et de la Culture</li> <li>Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)</li> </ul>
<b>STATISTIQUE &amp; MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES</b> 5	<b>ANGLAIS DES AFFAIRES</b> 5	<b>ou (e-) RETAIL MANAGEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(e-) Retail Management</li> <li>Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)</li> </ul>
<b>GESTION COMPTABLE</b> 5	<b>NÉERLANDAIS DES AFFAIRES (ou ESPAGNOL DES AFFAIRES ou ALLEMAND DES AFFAIRES SOUS CONDITIONS)</b> 5	<b>ou SPORTS MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sports Marketing</li> <li>Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)</li> </ul>
<b>ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE I</b> 5	<b>GESTION DE L'ENTREPRISE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE</b> 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de l'entreprise</li> <li>Informatique appliquée</li> </ul>	<b>INFORMATIQUE APPROFONDIE</b> 5
<b>ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET QUESTIONS D'ÉTHIQUE ÉCONOMIQUE</b>  5 <ul style="list-style-type: none"> <li>Économie générale</li> <li>Questions d'éthique économique</li> </ul>	<b>ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE II</b> 5	<b>DROIT, DÉONTOLOGIE ET INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>  5 <ul style="list-style-type: none"> <li>Droit</li> <li>Déontologie et intégration professionnelle</li> </ul>
		<b>STAGE</b> 14
		<b>TFE</b>  16

Nbre ECTS  
1 ECTS représente 30 heures de travail pour l'étudiant

Z

AXE TRANSITION  
UE et/ou ACTA axés sur la transition



AXE IA  
UE et/ou ACTA axés sur l'intelligence artificielle

IA