
Structure du profil d'enseignement et programme d'études

BACHELIER EN MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS

Haute Ecole EPHEC – Avenue Konrad Adenauer, 3 – 1200 Bruxelles.	
DOMAINE	9 - Sciences économiques et de gestion
DEPARTEMENT	Management du Tourisme et des Loisirs
IMPLANTATION	Louvain-La-Neuve et Schuman Europe
ANNEE ACADEMIQUE	2026-2027

TABLE DES MATIERES

I.	ADN pédagogique de la HE EPHEC	2
1.1.	Les fondements	2
1.2.	Notre vision	2
1.4.	Positionnement pédagogique	3
1.5.	L'esprit d'entreprendre	3
II.	ADN du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC.....	4
III.	Référentiel de compétences du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs.....	4
3.1.	Profil professionnel.....	4
3.2.	Compétences.....	5
IV.	Acquis d'apprentissage Terminaux (AAT) du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC.....	7
V.	Architecture du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs	8
5.1.	Corequis Pas de corequis.....	9
5.2.	Unités d'enseignements (UE) réparties sur le quadrimestre 1 et le quadrimestre 2 de l'année académique 2026-2027.....	9
VI.	Programme en ECTS	10
VII.	Compatibilité avec le référentiel des compétences.....	13
VIII.	Respect des contenus minimaux.....	16

I. ADN pédagogique de la HE EPHEC

Notre ADN pédagogique se décline selon cinq axes : les fondements de notre formation, notre vision à horizon 2026, les valeurs de notre institution, le positionnement pédagogique et l'esprit d'entreprendre.

1.1. Les fondements

Depuis sa création en 1969, l'EPHEC se fonde sur la conviction que le premier cycle d'études supérieures peut être organisé en abordant de plain-pied la formation spécialisée, que partir de problèmes concrets motive fortement jeunes et adultes, les aide à se structurer l'esprit et les forme en peu de temps.

Notre enseignement supérieur de type court

- est axé sur des formations à contenus pratiques centrées sur le développement de compétences propres à un profil professionnel déterminé ;
- favorise le développement d'un savoir-être « social » ;
- favorise la prise de responsabilité dans l'organisation du travail ;
- implique une participation active aux processus d'apprentissage ;
- vise une efficacité opérationnelle immédiate des diplômés

1.2. Notre vision

Dans une société du savoir complexe et en transition, chacun doit pouvoir, à tout moment, bénéficier d'un environnement d'apprentissage innovant et pluridisciplinaire, où acquérir une expérience apprenante adaptée à l'évolution des compétences et à chaque étape de la vie.

1.3. Les valeurs

Les valeurs sont essentielles pour assurer une culture d'entreprise privilégiant l'autonomie et le développement des compétences individuelles et collectives. Cinq valeurs essentielles guident les choix et décisions de l'ASBL EPHEC-Galilée : l'imagination, la responsabilité, l'ambition, l'intégrité et la bienveillance.

1.4. Positionnement pédagogique

Depuis sa création, l'ASBL EPHEC-Galilée fonde sa pédagogie sur sa volonté de proposer des **formations pratiques, professionnalisantes et de proximité**

La pédagogie comprend le volet « enseignement » et le volet « apprentissage », tous deux en interaction. De nouveaux rôles sont dévolus à l'enseignant, pour accompagner l'étudiant dans son parcours de plus en plus individualisé. Pour les remplir, il faut miser sur une **pédagogie ouverte, différenciée** et qui développe chez l'étudiant **son esprit d'entreprendre**. Nous voulons soutenir le développement professionnel des enseignants et promouvoir l'innovation pédagogique, notamment grâce à l'exploitation du potentiel lié aux technologies numériques, mais aussi encourager les équipes à évaluer régulièrement l'impact de ces nouvelles méthodes sur la progression de l'apprentissage des étudiants.

1.5. L'esprit d'entreprendre

Par sa conception de la formation supérieure et ses orientations professionnalisantes et pratiques, l'esprit d'entreprendre fait partie de l'ADN de l'EPHEC.

En insufflant à tous nos étudiants tout au long de leurs études cet esprit d'entreprendre, fait de persévérance, de créativité, d'optimisme, d'esprit d'équipe et d'autonomie, nous les incitons à se mettre en projet, ce qui favorise leur future employabilité.

Depuis décembre 2015, la Haute Ecole EPHEC reconnaît le statut académique d'étudiant entrepreneur, afin de soutenir les jeunes qui, parallèlement à leur parcours de formation, désirent se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat. Ce statut d'étudiant entrepreneur, accordé sur dossier, donne la possibilité aux étudiants concernés de concilier plus facilement leurs études et la création d'une entreprise : aménagements horaires, motivation de certaines absences liées à leurs activités entrepreneuriales, accès à une série de formules d'accompagnement, à des conférences, échanges avec entrepreneurs et études de cas.

Pratiquement, deux structures sont organisées localement, une à Louvain-la-Neuve- et une à Bruxelles. Cet ancrage local permet également de collaborer plus aisément avec les acteurs locaux. Ces cellules, bénéficiant de subsides régionaux, ont pour objectif d'accompagner, de mettre en lumière et en réseau les étudiants et les anciens à profil entrepreneur.

II. ADN du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC

Le Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC est conçu pour alimenter les étudiants des compétences nécessaires afin d'exceller dans les divers métiers du secteur touristique. Le programme met l'accent sur la polyvalence et la compétence professionnelle, en cultivant des qualités telles que l'ouverture d'esprit, la créativité, et la capacité à gérer le stress efficacement.

Au cours des trois années d'études, les étudiants participent à des activités d'immersion professionnelle qui incluent l'interaction avec différentes cultures, l'usage intensif des outils numériques modernes, et l'organisation ainsi que la participation à divers événements et voyages. Ces expériences sont conçues pour renforcer non seulement la connaissance académique, mais aussi pour développer des compétences interpersonnelles et de gestion essentielle.

Le programme valorise et développe également une communication efficace et l'ouverture aux autres, des compétences indispensables dans le monde globalisé actuel. Les étudiants sont encouragés à adopter une approche enthousiaste et rigoureuse dans leurs études, tout en développant un esprit de solidarité et de travail d'équipe.

Points clés :

- Ouverture et communication
- Enthousiasme
- Créativité
- Solidarité et esprit d'équipe

Ces points soulignent l'engagement du programme à former des leaders prêts à relever les défis du secteur du tourisme et des loisirs, préparant ainsi les étudiants à des carrières réussies et enrichissantes.

III. Référentiel de compétences du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

La formation de bachelier en tourisme se réfère au niveau 6 du CEC. Elle a pour mission de préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, les préparer à leur future carrière, permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

3.1. Profil professionnel

Le bachelier en tourisme occupe un poste à responsabilités dans toute structure touristique ou liée aux activités touristiques et de loisirs. Il exerce une fonction de coordination, de conseil et d'encadrement, en relation directe avec les managers.

Il conçoit, développe, gère, organise, encadre, promeut, vend des projets et des produits touristiques ou de loisirs, coordonne des équipes et des prestataires. Il collabore à l'aménagement de sites et d'infrastructures touristiques.

Ses activités l'amènent à travailler dans toute entreprise, organisation ou service public à l'échelle locale, régionale, nationale ou internationale, aussi bien en Belgique qu'à l'étranger, pour tout type et toute forme de tourisme.

Il peut aussi travailler comme indépendant et créer sa propre entreprise.

Ses connaissances d'une part des ressources touristiques, culturelles, naturelles, patrimoniales, ainsi que du contexte économique, juridique et social et d'autre part des acteurs qui les gèrent lui permettent de s'intégrer dans les différentes branches du secteur.

Il établit une fonction de veille et de relais aussi bien des attentes des touristes, des publics ciblés que de l'offre ou encore des évolutions des outils et supports de l'information et de la communication et adapte ses méthodes de travail à ces évolutions.

Il intègre à ses activités le code d'éthique du tourisme, les préoccupations et pratiques du tourisme durable et les prescriptions légales.

Le métier du bachelier en tourisme requiert notamment des facultés d'écoute, d'empathie, d'analyse, de négociation et de persuasion, dans un contexte de travail multilingue.

3.2. Compétences

C1. S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

- C1.1. Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
- C1.2. Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- C1.3. Adopter une attitude éthique et respecter les règles de déontologie
- C1.4. Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- C1.5. Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- C1.6. Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente

C2. Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel :

- C2.1. Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
- C2.2. Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- C2.3. Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- C2.4. Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- C2.5. Entretenir des relations durables avec son réseau
- C2.6. Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions

C3. Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres à son activité

- C3.1. Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits

C3.2. Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur

C3.3. Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquates sur les supports idoines

C3.4. Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité

C3.5. Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication

C4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

C4.1. Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions

C4.2. Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission

C4.3. Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente

C4.4. Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litiges

C4.5. Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception

C4.6. Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations

C5. S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

C5.1. Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions

C5.2. Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information

C5.3. Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique

C5.4. Gérer les priorités, anticiper

C5.5. Coordonner et animer des équipes

C5.6. Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

IV. Acquis d'apprentissage Terminaux (AAT) du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC

Acquis d'Apprentissage Terminaux

1. **S'adapter à son milieu professionnel** en faisant preuve d'une grande polyvalence et de bonnes pratiques éthiques, déontologiques et comportementales dans le respect de la culture de l'entreprise ;
2. **Adopter un comportement adéquat** en lien avec sa fonction : fiabilité, implication, flexibilité, esprit d'équipe, sens des priorités, résistance au stress... ;
3. **Adopter une approche responsable**, critique et réflexive pour évaluer sa pratique afin de se former et de construire son projet professionnel ;
4. **Communiquer** oralement et par écrit en plusieurs langues dans un contexte international et multiculturel, tant à l'interne qu'à l'externe de l'organisation (prestataires, clients, partenaires...) ;
5. Accueillir et **accompagner la clientèle** en exerçant des compétences d'écoute, d'empathie, d'analyse et de persuasion ;
6. Mobiliser les **savoirs et savoir-faire** liés aux domaines économiques, juridiques, géographiques, humains et sociaux spécifiques à ses activités : connaissance du patrimoine matériel et immatériel, des ressources touristiques et des acteurs qui les gèrent
7. Utiliser de manière optimale les **technologies et outils informatiques**, dont ceux spécifiques au secteur touristique, et s'adapter à leur évolution ;
8. Concevoir, gérer, encadrer, développer et promouvoir des **produits et services touristiques** ou de loisirs à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale en tenant compte du contexte socio- politique ;
9. **Rechercher**, analyser et traiter les **informations** nécessaires et pertinentes ainsi que les facteurs déterminants pour le succès de ses missions, en lien avec la culture et les stratégies des milieux professionnels dans lesquels il évolue ;
10. Intégrer les **dimensions culturelles, sociales et environnementales** dans ses pratiques et réflexions professionnelles ;
11. Établir une fonction de veille par rapport à ses missions, s'adapter au changement et proposer une **approche innovante**, dans un souci d'amélioration de la qualité des produits et services prestés ;
12. Structurer, planifier, coordonner et **gérer** de manière rigoureuse les **actions** et les tâches liées à sa mission, que ce soit en **équipe** ET de manière **autonome**.

V. Architecture du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

Programme de cours du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs		
AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)		
UE DU BLOC 1	UE DU BLOC 2	UE DU BLOC 3
ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE I 5 ECONOMIE GÉNÉRALE ET APPLIQUÉE AU TOURISME 5 GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE I 4 TRAITEMENT DE L'INFORMATION ET DES DONNÉES NUMÉRIQUES IA 5 MARKETING ET GESTION D'ENTREPRISE 5 • Marketing stratégique et opérationnel • Gestion d'entreprise commerciale et budgétaire TOURISME ET PATRIMOINE BELGE 6 • Art & Culture I • Eductour IA • Géographie touristique II DROIT I 5 • Introduction au droit et droit des obligations • Droit de l'entreprise COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN FRANÇAIS IA 5 COMMUNICATION EN NÉERLANDAIS 8 COMMUNICATION EN ANGLAIS 6 LANGUE AU CHOIX COMMUNICATION EN ALLEMAND ou ESPAGNOL I 4	GESTION COMPTABLE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE 5 • Gestion comptable et financière d'entreprise • Informatique appliquée (Excel) ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE II 5 • Entreprises et métiers du tourisme • MICE : acteurs et institutions TOURISME DURABLE 5 • Conception de produits durables • Tourisme durable JOB STRATEGY: WORKSHOP MULTILINGUE 3 • Job strategy: FR • Job strategy: AN - NL DROIT II 5 • Droit du tourisme • Droit social TOURISME ET PATRIMOINE 5 • Art et culture • Anthropologie appliquée • Géographie touristique III GESTION DE PROJET 6 • Gestion de projet • Guidage • Gestion de la relation client SCIENCES SOCIALES APPLIQUÉES AU TOURISME 5 • Anthropologie sociale et culturelle • Sociologie du voyage et des loisirs • Méthodologie de recherche INNOVATION AND TECHNOLOGY 5 • Digital Marketing • Innovation Camp COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN NL 6 COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN AN 6 LANGUE AU CHOIX COMMUNICATION EN ALLEMAND ou ESPAGNOL II 4	GLOBAL TOURISM AND GEOPOLITICS 5 • Art & Culture III • Geopolitics • Tourism geography ENTREPRISE ET TERRITOIRE 5 • Marketing territorial touristique • Entrepreneuriat COMMUNICATION ET PROMOTION WEB IA 5 • Communication et promotion web • Technologie de l'information et de la communication NÉERLANDAIS 3 ANGLAIS 2 COURS À CHOIX EVENT MANAGEMENT ou TRAVEL MANAGEMENT 8 LANGUE AU CHOIX COMMUNICATION EN ALLEMAND ou ESPAGNOL III 2 STAGE 14 TFE 16
Nbre ECTS 1 ECTS représente 30 heures de travail pour l'étudiant Z		
AXE TRANSITION UE et/ou ACTA axés sur la transition 		
AXE IA UE et/ou ACTA axés sur l'intelligence artificielle IA		

5.1. Corequis

Pas de corequis.

5.2. Unités d'enseignements (UE) réparties sur le quadrimestre 1 et le quadrimestre 2 de l'année académique 2026-2027

UE – Année 1 du cycle	UE – Poursuite du cycle
MTL106 – Communication professionnelle en français	MTL206 Communication professionnelle en néerlandais
MTL 109 – Communication en néerlandais	MTL207 Communication professionnelle en anglais
MTL 110 – Communication en anglais	MTL208 - Communication en allemand 2 / espagnol 2 /
MTL111 – Communication en allemand ou espagnol (au choix)	
	MTL205 – Gestion de projet

Les UE sont réparties sur 2 quadrimestres car elles constituent des fondements de la formation et nécessitent un apprentissage progressif.

VI. Programme en ECTS

25-26			
Code UE/ Acta	Intitulé	ECTS	
MTL101	Organisation du secteur touristique 1		5
MTL102	Marketing et gestion d'entreprise		5
MTL1021	Marketing stratégique et opérationnel	3	
MTL1022	Gestion d'entreprise commerciale et budgétaire	2	
MTL103	Géographie touristique 1		4
MTL104	Traitement de l'information et des données numériques		5
MTL105	Economie générale et appliquée au tourisme		5
MTL106	Communication professionnelle en français		5
MTL107	Tourisme et patrimoine belge		6
MTL1071	Art & Culture 1	2	
MTL1072	Eductour	3	
MTL1073	Géographie touristique 2	1	
MTL108	Droit 1		5
MTL1081	Introduction au droit et droit des obligations	3	
MTL1082	Droit de l'entreprise	2	
MTL109	Communication en néerlandais		8
MTL110	Communication en anglais		8
MTL111	Langue au choix : Communication en allemand 1, espagnol 1,		4
			60

Bloc	Code UE/ Acta	Intitulé	ECTS	
2	MTL201	Innovation and Technology		5
2	MTL2011	Digital marketing	3	
2	MTL2012	Innovation camp	2	
2	MTL20230 02	Gestion comptable et informatique appliquée		5
2	MTL2021	Gestion comptable et financière d'entreprise	3	
2	MTL2022	Informatique appliquée (Excel)	2	
2	MTL203	Organisation du secteur touristique 2		5
2	MTL2031	Entreprises et métiers du tourisme	3	
2	MTL2032	MICE : acteurs et institutions	2	
2	MTL204	Sciences sociales appliquées au tourisme		5
2	MTL2041	Anthropologie sociale et culturelle	2	
2	MTL2042	Sociologie du voyage et des loisirs	2	
2	MTL2043	Méthodologie de recherche	1	
2	MTL205	Gestion de projet		6
2	MTL2051	Gestion de projet		
2	MTL2052	Guidage		
2	MTL2053	Gestion de la relation client		
2	MTL206	Communication professionnelle en néerlandais		6
2	MTL207	Communication professionnelle en anglais		6
2	MTL208	Langue au choix : Communication en allemand 2, espagnol 2		4
2	MTL209	Tourisme et patrimoine		5
2	MTL2091	Art & Culture 2	2	
2	MTL2092	Anthropologie appliquée	1	
2	MTL2093	Géographie touristique 3	2	
2	MTL210	Job strategy: workshop multilingue		3
2	MTL2101	<i>Job strategy: FR</i>		
2	MTL2102	<i>Job strategy: AN - NL</i>		
2	MTL 211	Droit 2		5
2	MTL2111	Droit du tourisme	3	
2	MTL2112	Droit social	2	
2	MTL212	Tourisme durable		5
2	MTL2121	Tourisme durable	3	
2	MTL2122	Conception de produits durables	2	

Bloc	Intitulé	ECTS
3 MTL301	Global tourism and geopolitics	5
3 MTL3011	<i>Art & Culture 3</i>	
3 MTL3012	<i>Geopolitics</i>	
3 MTL3013	<i>Tourism geography</i>	
3 MTL302	Entreprise et territoire	5
3 MTL3021	Marketing territorial touristique	2
3 MTL3022	Entrepreneuriat	3
3 MTL303	Communication et promotion web	5
3 MTL3031	Communication et promotion web	3
3 MTL3032	Technologie de l'information et de la communication	2
3 MTL304	Néerlandais	3
3 MTL305	Anglais	2
3 MTL306	Langue au choix :	2
3 MTL306	Allemand 3	
3 MTL306	Espagnol 3	
3 MTL307	Cours au choix :Event Management ou Travel Management	8
3		
3		
3		
3		
3		
3		
3		
3		
3 MTL309	Stage	14
3 MTL310	TFE	16

VII. Compatibilité avec le référentiel des compétences

Bloc	Code cours	Cours	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	C1.6	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5	C2.6	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5	C4.6	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5	C5.6
1	MTL101	Organisation du secteur touristique 1			x	x		x									x														
1	MTL102	Marketing et gestion d'entreprise																x													
1	MTL1021	Marketing stratégique et opérationnel				x												x		x					x						x
1	MTL1022	Gestion d'entreprise commerciale et budgétaire																x				x									
1	MTL103	Géographie touristique 1				x								x								x									
1	MTL104	Traitement de l'information et des données numérique									X					X		X	X		X						X				
1	MTL105	Economie générale et appliquée au tourisme				x												x			x			x	x						
1	MTL107	Tourisme et patrimoine belge																													
1	MTL1071	Art & Culture 1									x																				
1	MTL1072	Eductour	x							x	x				x		x				x						x				
1	MTL1073	Géographie touristique 2				x									x					x	x										
1	MTL108	Droit 1																													
1	MTL1081	Introduction au droit et droit des obligations		x														x					x								
1	MTL1082	Droit de l'entreprise		x														x					x								
1	MTL106	Communication professionnelle en français							x		x						x														
1	MTL109	Communication en néerlandais							x		x																				
1	MTL110	Communication en anglais							X		X																				
1	MTL1111	Langue au choix : Communication en allemand ou espagnol							X					X																	

Bloc	Code cours	Cours	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	C1.6	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5	C2.6	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5	C4.6	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5	C5.6	
2	MTL201	Innovation and Technology																														
2	MTL2011	Digital marketing										x					x	x	x	x											x	
2	MTL2012	Innovation camp	x	x		x	x			x	x										x					x					x	
2	MTL202	Gestion comptable et informatique appliquée																														
2	MTL2021	Gestion comptable																x				x										
2	MTL2022	Informatique appliquée (Excel)														x		x														
2	MTL203	Organisation du secteur touristique 2																x														
2	MTL2031	Entreprises et métiers du tourisme				x					x										x											
2	MTL2032	MICE : acteurs et institutions									x										x											
2	MTL2033	JRE 2			x	x		x																								
2	MTL204	Sciences sociales appliquées au tourisme																														
2	MTL2041	Anthropologie appliquée			x									x								x										
2	MTL2042	Sociologie des loisirs et du tourisme			x	x							x									x				x	x					
2	MTL2043	Méthodologie de recherche		x																		x										
2	MTL209	Tourisme et patrimoine																														
2	MTL2091	Art & Culture 2									x										x											
2	MTL2092	Anthropologie			x	x							x									x					x					
2	MTL2093	Géographie touristique 3				x									x						x	x										
2	MTL210	Job strategy : workshop multilingue																														
2	MTL2101	Job strategy: FR				x		x					x																			
2	MTL2102	Job strategy: AN - NL				x		x																								
2	MTL211	Droit 2																														
2	MTL2111	Droit du tourisme		x														x							x							
2	MTL2112	Droit social		x		x		x										x						x								
2	MTL212	Tourisme durable																														
2	MTL2121	Tourisme durable																	x						x							
2	MTL2122	Conception de produits durables	x							x		x							x		x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	
2	MTL205	Gestion de projet																														
2	MTL2051	Gestion de projet	x	x			x		x	x	x	x	x				x			x	x	x	x				x		x	x	x	
2	MTL2052	Guidage									x			x													x		x	x	x	
2	MTL2053	Gestion de la relation client							x	x											x											x
2	MTL206	Communication professionnelle en neerlandais							x		x																					
2	MTL207	Communication professionnelle en anglais							x		x																					
2	MTL208	Langue au choix : Communication en allemand, espagnol							x						x																	

Bloc	Code cours	Cours	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	C1.6	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5	C2.6	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5	C4.6	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5	C5.6
3	MTL301	Global tourism and geopolitics																													
3	MTL3011	<i>Art & Culture 3</i>							x	x				x			x				x										
3	MTL3012	<i>Géopolitique</i>		x	x	x								x										x	x						
3	MTL3013	<i>Géographie touristique 4</i>				x			x	x	x									x	x										
3	MTL305	Anglais						x	x	x																					
3	MTL303	Communication et promotion web																													
3	MTL3031	Communication et promotion web									x						x		x												
3	MTL3032	TIC									x						x		x												
3	MTL303	Langue au choix : Communication en Allemand ou espagnol						X		X				X																	
3	MTL302	Entreprise et territoire																													
3	MTL3021	Marketing territorial				x												x		x	x		x	x	x						x
3	MTL3022	Entrepreneuriat		x			x											x		x		x					x				x
3	MTL304	Néerlandais							x	x	x																				
3	MTL 307	Options - Module Travel & Event																													
3	MTL3071	Event / TRAVEL	x		x		x	x	x			x	x				x	x		x		x				x		x	x	x	x
3	MTL309	Stage	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3	MTL310	TFE		x	x		x				x					x	x	x	x		x				x	x	x				

VIII. Respect des contenus minimaux

Orientation/ Options	Néant							
Grade délivré au terme de trois années d'études	Management du Tourisme et des Loisirs							
Organisation générale de la formation	180 ECTS							
Formation commune y compris AIP	144 ECTS							
Option	Néant							
Liberté P.O.	36 ECTS							

	CONTENUS MINIMAUX en CRÉDITS (ECTS)	Programme Epec UE	Programme Epec UE			Total	Liberté PO
			bloc 1	bloc2	bloc3		
Formation générale	71					104	33
Economie	16		10	10	3	23	7
Elements et outils de gestion	9	Gestion d'entreprise commerciale et budgétaire	2			0	
		Innovation camp		2		2	
		Gestion comptable et financière d'entreprise		3		3	
		Informatique appliquée (Excel)		2		2	
		Entrepreneuriat			3	3	
Aspects économiques du tourisme	7	Marketing stratégique et opérationnel	3			3	
		Economie générale et appliquée au tourisme	5			5	
		Digital marketing		3			
Communication en langue française	5		5	1	4	10	5
		Communication professionnelle en français	5			5	
		Job strategy: FR		1		1	
		Communication et promotion web			4	4	
Communication en langues étrangères	38		20	18	7	45	7
		Communication en néerlandais	8			8	
		Communication en anglais	8			8	
		Langue au choix: Communication en allemand, espagnol, italien	4	4	2	10	
		Communication professionnelle en néerlandais		6	3	9	
		Communication professionnelle en anglais		6	2	8	
		Job strategy: AN - NL		2		2	
Droit et législation du tourisme	6		3	5		10	4
		Introduction au droit et droit des obligations	3			3	
		Droit de l'entreprise	2			2	
		Droit du tourisme		3		3	
		Droit social		2		2	
Technologies de l'information et de la communication	3		5	1	1	7	4
		Traitement de l'information et des données numériques	5			5	
		Technologie de l'information et de la communication			1	1	
		Méthodologie de recherche		1		1	

Formation humaine, sociale et culturelle	3		2	7	0	9	6
		Art & Culture 1	2				
		Anthropologie sociale et culturelle		2			
		Sociologie du voyage et des loisirs		2			
		Art & Culture 2		2			
		Anthropologie appliquée		1			
Cours de spécialité	43					46	3
Conception, organisation et distribution de produits touristiques	12		5	5	2	12	
		Organisation du secteur touristique 1	5				
		Entreprises et métiers du tourisme		3			
		Guidage		1			
		Techniques de vente		1			
		Marketing territorial touristique			2		
MICE et gestion de projets	12			6	8	14	2
		MICE : acteurs et institutions		2			
		Gestion de projet		4			
		Cours au choix - Event Management /Travel Management			8		
Tourisme durable	5			5		5	
		Tourisme durable		3			
		Conception de produits durables		2			
Management réceptif	3		3			3	
		Eductour	3				
Géographie du tourisme	6		5	2	0	7	1
		Géographie touristique 1	4				
		Géographie touristique 2	1				
		Géographie touristique 3		2			
Arépartir	5	Global tourism and geopolitics			5	5	
Activités d'intégration professionnelles (dont minimum 15 semaines de stage en milieu professionnel)	30				30	30	
		STAGE			14		
		TFE			16		
TOTAL	144						
Liberté PO	36						36
Total formation	180					180	