

Programme de cours du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)

UE DU BLOC 1	UE DU BLOC 2	UE DU BLOC 3
ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE I 5	GESTION COMPTABLE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE 5	GLOBAL TOURISM AND GEOPOLITICS 5
ECONOMIE GÉNÉRALE ET APPLIQUÉE AU TOURISME 5	<ul style="list-style-type: none"> Gestion comptable et financière d'entreprise Informatique appliquée (Excel) 	<ul style="list-style-type: none"> Art & Culture III Geopolitics Tourism geography
GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE I 4	ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE II 5	ENTREPRISE ET TERRITOIRE 5
TRAITEMENT DE L'INFORMATION ET DES DONNÉES NUMÉRIQUES IA 5	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises et métiers du tourisme MICE : acteurs et institutions 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing territorial touristique Entrepreneuriat
MARKETING ET GESTION D'ENTREPRISE 5	TOURISME DURABLE 5	COMMUNICATION ET PROMOTION WEB IA 5
<ul style="list-style-type: none"> Marketing stratégique et opérationnel Gestion d'entreprise commerciale et budgétaire 	<ul style="list-style-type: none"> Conception de produits durables Tourisme durable 	<ul style="list-style-type: none"> Communication et promotion web Technologie de l'information et de la communication
TOURISME ET PATRIMOINE BELGE 6	JOB STRATEGY: WORKSHOP MULTILINGUE 3	NÉERLANDAIS 3
<ul style="list-style-type: none"> Art & Culture I Eductour IA Géographie touristique II 	<ul style="list-style-type: none"> Job strategy: FR Job strategy: AN - NL 	ANGLAIS 2
DROIT I 5	DROIT II 5	COURS À CHOIX 8
<ul style="list-style-type: none"> Introduction au droit et droit des obligations Droit de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Droit du tourisme Droit social 	EVENT MANAGEMENT ou TRAVEL MANAGEMENT
COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN FRANÇAIS IA 5	TOURISME ET PATRIMOINE 5	LANGUE AU CHOIX* 2
COMMUNICATION EN NÉERLANDAIS 8	<ul style="list-style-type: none"> Art et culture Anthropologie appliquée Géographie touristique III 	COMMUNICATION EN ALLEMAND ou ESPAGNOL III
COMMUNICATION EN ANGLAIS 8	GESTION DE PROJET 6	STAGE 14
LANGUE AU CHOIX* 4	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de projet Guidage Gestion de la relation client 	TFE 16
COMMUNICATION EN ALLEMAND ou ESPAGNOL I	SCIENCES SOCIALES APPLIQUÉES AU TOURISME 5	
	<ul style="list-style-type: none"> Anthropologie sociale et culturelle Sociologie du voyage et des loisirs Méthodologie de recherche 	
	INNOVATION AND TECHNOLOGY 5	
	<ul style="list-style-type: none"> Digital Marketing Innovation Camp 	
	COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN NL 6	
	COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN AN 6	
	LANGUE AU CHOIX* 4	
	COMMUNICATION EN ALLEMAND ou ESPAGNOL II	

*La langue au choix sera définie sur base d'un test de niveau.

Nbre ECTS
1 ECTS représente 30 heures de travail pour l'étudiant

Z

AXE TRANSITION
UE et/ou ACTA axés sur la transition



AXE IA
UE et/ou ACTA axés sur l'intelligence artificielle

