

Programme de cours du Bachelier en Marketing

AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)

UE DU BLOC 1	UE DU BLOC 2	UE DU BLOC 3
MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET GESTION DE PROJET I 15 - Marketing stratégique et opérationnel I - Travaux pratiques de marketing stratégique et opérationnel - Onboarding - Marketing Talks - Gestion de projet	MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET GESTION DE PROJET II (FR ou ANG) 15 - Études de marché et projet challenge - Data Analysis - Business Game Marketing - Marketing des services et expérience client	COURS À CHOIX 18 SALES MANAGEMENT - Sales Management - Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR 3	STRATÉGIE MEDIA ET COMMUNICATION DIGITALE (FR ou ANG) 6 - Stratégie média et les acteurs - Communication digitale - Digital Talks	ou DIGITAL COMMUNICATION & MEDIA STRATEGIES - Digital Communication & Media Strategies - Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
DISTRIBUTION 3	MARKETING SPECIALISÉ 6 - Sustainable B-to-B Marketing - Sales Techniques - Marketing International	ou ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION - Entrepreneuriat et innovation - Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
STRATÉGIE DE COMMUNICATION 3	SOFT SKILLS 2 ET EXPÉRIENCE INTERNATIONALE 4 - Soft Skills 2 - Expérience internationale	ou INTERNATIONAL MARKETING DEVELOPMENT - International Marketing Development - Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
SOFT SKILLS 1 ET BUSINESS TOOLS 6 - Soft Skills 1 - Business Tools (Environnement Microsoft, Outils IA, Canva)	ANGLAIS DES AFFAIRES 6	ou MARKETING DES ARTS ET DE LA CULTURE - Marketing des Arts et de la Culture - Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
ANGLAIS 6	NÉERLANDAIS DES AFFAIRES (ou ESPAGNOL DES AFFAIRES ou ALLEMAND DES AFFAIRES SOUS CONDITIONS) 6	ou (e-) RETAIL MANAGEMENT (e-) Retail Management - Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
NÉERLANDAIS (ou ESPAGNOL ou ALLEMAND SOUS CONDITIONS) 6	GESTION DE L'ENTREPRISE 6	ou SPORTS MARKETING - Sports Marketing - Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
STATISTIQUE & MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES 5	EXCEL 5	DATA VISUALISATION & BUSINESS INTELLIGENCE (POWER BI) 3
GESTION COMPTABLE 5	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET CRM 3 - IA : Prompt Engineering - Marketing Relationnel et CRM	IA AGENTIQUE ET AUTOMATISATION 3
ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE I 3	ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE II 3	DROIT 3
ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET QUESTIONS D'ÉTHIQUE ÉCONOMIQUE 5 - Économie générale - Questions d'éthique économique		DÉONTOLOGIE ET INTÉGRATION PROFESSIONNELLE 3
		STAGE 14
		TFE 16



L'ensemble de nos UE et ACTA intègre de manière transversale les dimensions IA et transition.

Nbre ECTS
1 ECTS représente 30 heures de travail pour l'étudiant

2

AXE TRANSITION
UE et/ou ACTA axés sur la transition



AXE IA
UE et/ou ACTA axés sur l'intelligence artificielle

