



EPHEC

Certificat en Sports Business programme 2026/2027

DU 18/11 AU 16/12

PHASE 1: COMPRENDRE
LES FONDAMENTAUX DU SPORT BUSINESS

RÉSERVE

MARKETING

GESTION

DROIT

1

ARNAUD

MER 18/11

INTRODUCTION AU SPORT BUSINESS
ACTEURS, MARCHÉS
ET CAS FIL ROUGE

JEU 19/11

SAM 21/11

4

MER 09/12
FONDAMENTAUX FINANCIERS
REVENUS, CHARGES,
RÉSULTAT ET TRÉSORERIE

JEU 10/12

SAM 12/12 
DIAGNOSTIC ÉCONOMIQUE
ATELIER REVENUS, COÛTS
ET FRAGILITÉS

2

MER 25/11
ORGANISATION SPORTIVE
MISSIONS, RESSOURCES
ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

JEU 26/11
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
INSTITUTIONS, FORMES
JURIDIQUES &
OBLIGATIONS

SAM 28/11

5

MER 16/12
GOVERNANCE & RESPONSABILITÉS
DIRIGEANTS,
ENGAGEMENTS
ET CONTRATS

JEU 17/12

SAM 19/12

3

DELPHINE

MER 02/12

COMPRENDRE SES PUBLICS
BESOINS, SEGMENTATION
ET CIBLES

JEU 03/12

DELPHINE

SAM 05/12 

DIAGNOSTIC ET POSITIONNEMENT
CONCURRENCE ET
PROPOSITION DE VALEUR



MER. ET JEU. 17H–20H / SAM. 10H–12H EN VISIO
PROPOSITION PÉDAGOGIQUE À VALIDER / VACANCES D'HIVER DU 21/12 AU 03/01

EPHEC

DU 06/01 AU 18/02

PHASE 2: CONSTRUIRE
STRUCTURER UNE OFFRE ET UN PROJET VIABLE

RÉSERVE

MARKETING

GESTION

DROIT

6

MER 06/01
MODÈLE ÉCONOMIQUE
OBJECTIFS, REVENUS
ET HYPOTHÈSES

JEU 07/01
CONSTRUIRE UN CONTRAT
OBLIGATIONS, CLAUSES
ET RÉSILIATION

SAM 09/01

10

MER 03/02
IMAGE & PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
MARQUES, CONTENUS ET
IMAGES DES SPORTIFS

JEU 04/02

SAM 06/02 
ATELIER RENTABILITÉ
EFFETS DU PRIX, DU
VOLUME ET DES COÛTS

7

DELPHINE

MER 13/01
STRATÉGIE MARKETING
OBJECTIFS, PUBLICS ET
ACTIONS PRIORITAIRES

JEU 14/01
BUDGET PRÉVISIONNEL
RECETTES, DÉPENSES
ET INVESTISSEMENTS

SAM 16/01 
DROITS ET AUTORISATIONS
SÉCURISATION D'UNE
OFFRE OU CAMPAGNE

11

ARNAUD

MER 10/02
OFFRE DE SPONSORING
DROITS, CONTREPARTIES
ET VALORISATION

JEU 11/02
RESSOURCES ET FINANCEMENT
TRÉSORERIE, ÉQUIPE
ET PLANIFICATION

SAM 13/02 
ATELIER BUDGET
CONSTRUCTION DU
BUDGET DU PROJET

8

MER 20/01
PARTENARIATS SPORTIFS
SPONSORING, DROITS
ET EXCLUSIVITÉS

JEU 21/01

SAM 23/01 
ATELIER CONTRATS
ANALYSE D'UNE
CONVENTION DE
PARTENARIAT

12

DELPHINE

MER 17/02
PLAN MARKETING & COMMERCIAL
MESSAGES, CANAUX,
BUDGET ET CALENDRIER

JEU 18/02
COLLABORATIONS HUMAINES
SALARIÉS, INDÉPENDANTS
ET BÉNÉVOLES

SAM 20/02

9

ARNAUD

MER 27/01
OFFRE & POLITIQUE DE PRIX
SERVICES, VALEUR
PERÇUE ET PACKAGES

JEU 28/01
VIABILITÉ FINANCIÈRE
MARGES, RENTABILITÉ
ET SCÉNARIOS

SAM 30/01



MER. ET JEU. 17H-20H / SAM. 10H-12H EN VISIO
PROPOSITION PÉDAGOGIQUE À VALIDER / CONGÉ DE DÉTENTE DU 22/02 AU 07/03

EPHEC

DU 10/03 AU 26/05

PHASE 3: DÉVELOPPER

ACTIVER ET PILOTER DANS LA DURÉE

RÉSERVE

MARKETING

GESTION

DROIT

13

MER 10/03
PILOTER LA MISE EN ŒUVRE
INDICATEURS,
RESPONSABILITÉS & SUIVI

JEU 11/03
DONNÉES PERSONNELLES
INSCRIPTIONS, FICHIERS
ET PROSPECTION

SAM 13/03 
ATELIER DONNÉES
ANALYSE D'UN PARCOURS
D'INSCRIPTION

18

MER 14/04
CHOIX DE DÉVELOPPEMENT
INVESTISSEMENTS ET
SCÉNARIOS DE
CROISSANCE

JEU 15/04

SAM 17/04 
ATELIER DE DÉCISION
ARBITRAGES FACE
AUX IMPRÉVUS

14

DELPHINE

MER 17/03
ACTIVER SA COMMUNICATION
CANAUX, CONTENUS ET
CALENDRIER ÉDITORIAL

JEU 18/03

SAM 20/03 
TABEAU DE BORD
CHOIX ET SUIVI
DES INDICATEURS

19

MER 21/04
PRÉVENIR LES DIFFÉRENDS
IMPAYÉS, RÉCLAMATIONS
ET SOLUTIONS AMIABLES

JEU 22/04

SAM 24/04

15

MER 24/03
SUIVI BUDGÉTAIRE
ÉCARTS, TRÉSORERIE ET
ACTIONS CORRECTRICES

JEU 25/03

SAM 27/03

20

ARNAUD

MER 12/05
FIDÉLISER LES PARTENAIRES
EXPÉRIENCE, ACTIVATION
ET RENOUVELLEMENT

JEU 13/05

SAM 15/05

16

MER 31/03
ASSURANCES ET RISQUES
RESPONSABILITÉS,
COUVERTURES &
PRÉVENTION

JEU 01/04

SAM 03/04 
ATELIER RISQUES
CARTOGRAPHIE ET
PROTECTIONS DU PROJET

21

DELPHINE

MER 19/05
MESURER LES RÉSULTATS
PERFORMANCE,
SATISFACTION ET BILAN

JEU 20/05

SAM 22/05 
SYNTHÈSE JURIDIQUE
REVUE DU PROJET ET
ACTIONS PRIORITAIRES

17

ARNAUD

MER 07/04
PROSPECTION COMMERCIALE
CIBLAGE, ARGUMENTAIRE
ET SUIVI

JEU 08/04

ARNAUD

SAM 10/04 
ATELIER COMMERCIAL
RDV PARTENAIRE &
OBJECTIONS

22

ARNAUD

MER 26/05
FINALISER SON PLAN MARKETING
SYNTHÈSE, COHÉRENCE DU
PROJET & PRÉPA DU PORTFOLIO

JEU 27/05

SAM 29/05



MER. ET JEU. 17H-20H / SAM. 10H-12H EN VISIO
PROPOSITION PÉDAGOGIQUE À VALIDER / VACANCES DU 26/04 AU 09/05

EPHEC

JUIN

PHASE FINALE: CONVAINCRE
PRÉSENTER ET DÉFENDRE SON PROJET

MER 09/06 (17H-20H)
PRÉSENTATION DES PORTFOLIOS

PRÉSENCE DES ENSEIGNANTS
MARKETING, DROIT & GESTION