



programme 2026/2027

EPHEC

DU 17/11 AU 15/12

PHASE 1: COMPRENDRE

LES FONDAMENTAUX DU SPORT BUSINESS

MARKETING

GESTION

DROIT

ARNAUD

MER 18/11
INTRODUCTION AU SPORT BUSINESS
ACTEURS, MARCHÉS
ET CAS FIL ROUGE

MER 25/11
ORGANISATION SPORTIVE
MISSIONS, RESSOURCES ET
MODÈLE ÉCONOMIQUE

JEU 26/11
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
INSTITUTIONS, FORMES
JURIDIQUES ET OBLIGATIONS

DELPHINE

MER 02/12
COMPRENDRE SES PUBLICS
BESOINS, SEGMENTATION
ET CIBLES

MER 09/12
FONDAMENTAUX FINANCIERS
REVENUS, CHARGES,
RÉSULTAT ET TRÉSORERIE

JEU 10/12
GOVERNANCE & RESPONSABILITÉS
DIRIGEANTS, ENGAGEMENTS
ET CONTRATS

SAM 12/12 
DIAGNOSTIC ÉCONOMIQUE
ATELIER REVENUS, COÛTS
ET FRAGILITÉS

DELPHINE

MER 16/12
DIAGNOSTIC & POSITIONNEMENT
CONCURRENCE ET
PROPOSITION DE VALEUR



MER. ET JEU. 17H–20H / SAM. 10H–12H EN VISIO
PROPOSITION PÉDAGOGIQUE À VALIDER / VACANCES D'HIVER DU 21/12 AU 03/01

EPHEC

DU 05/01 AU 18/02

PHASE 2: CONSTRUIRE

STRUCTURER UNE OFFRE ET UN PROJET VIABLE

MARKETING

GESTION

DROIT

DELPHINE

MER 06/01
MODÈLE ÉCONOMIQUE
OBJECTIFS, REVENUS
ET HYPOTHÈSES

JEU 07/01
CONSTRUIRE UN CONTRAT
OBLIGATIONS, CLAUSES
ET RÉSILIATION

MER 13/01
STRATÉGIE MARKETING
OBJECTIFS, PUBLICS ET
ACTIONS PRIORITAIRES

JEU 14/01
BUDGET PRÉVISIONNEL
RECETTES, DÉPENSES
ET INVESTISSEMENTS

SAM 16/01
ATELIER BUDGET
CONSTRUCTION DU BUDGET
DU PROJET

ARNAUD

MER 20/01
PARTENARIATS SPORTIFS
SPONSORING, DROITS
ET EXCLUSIVITÉS

SAM 23/01
ATELIER CONTRATS
ANALYSE D'UNE CONVENTION
DE PARTENARIAT

MER 27/01
OFFRE & POLITIQUE DE PRIX
SERVICES, VALEUR PERÇUE
ET PACKAGES

JEU 28/01
VIABILITÉ FINANCIÈRE
MARGES, RENTABILITÉ
ET SCÉNARIOS

DELPHINE

SAM 30/01
OFFRE COMMERCIALE
ATELIER PROPOSITION
ET ARGUMENTAIRE PRIX

ARNAUD

MER 03/02
IMAGE & PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
MARQUES, CONTENUS ET
IMAGES DES SPORTIFS

SAM 06/02
ATELIER RENTABILITÉ
EFFETS DU PRIX, DU VOLUME
ET DES COÛTS

MER 10/02
OFFRE DE SPONSORING
DROITS, CONTREPARTIES ET
VALORISATION

JEU 11/02
RESSOURCES ET FINANCEMENT
TRÉSORERIE, ÉQUIPE
ET PLANIFICATION

SAM 13/02
DROITS ET AUTORISATIONS
SÉCURISATION D'UNE OFFRE
OU CAMPAGNE

DELPHINE

MER 17/02
COLLABORATIONS HUMAINES
SALARIÉS, INDÉPENDANTS
ET BÉNÉVOLES

JEU 18/02
PLAN MARKETING & COMMERCIAL
MESSAGES, CANAUX,
BUDGET ET CALENDRIER



MER. ET JEU. 17H-20H / SAM. 10H-12H EN VISIO
PROPOSITION PÉDAGOGIQUE À VALIDER / CONGÉ DE DÉTENTE DU 22/02 AU 07/03

EPHEC

DU 09/03 AU 25/05

PHASE 3: DÉVELOPPER

ACTIVER ET PILOTER DANS LA DURÉE

MARKETING

GESTION

DROIT

MER 10/03
PILOTER LA MISE EN ŒUVRE
INDICATEURS,
RESPONSABILITÉS ET SUIVI

JEU 11/03
DONNÉES PERSONNELLES
INSCRIPTIONS, FICHIERS
ET PROSPECTION

SAM 13/03
ATELIER DONNÉES
ANALYSE D'UN PARCOURS
D'INSCRIPTION

DELPHINE

MER 17/03
ACTIVER SA COMMUNICATION
CANAUX, CONTENUS ET
CALENDRIER ÉDITORIAL

SAM 20/03
TABLEAU DE BORD
ATELIER CHOIX
ET SUIVI DES INDICATEURS

MER 24/03
SUIVI BUDGÉTAIRE
ÉCARTS, TRÉSORERIE ET
ACTIONS CORRECTRICES

MER 31/03
ASSURANCES ET RISQUES
RESPONSABILITÉS,
COUVERTURES & PRÉVENTION

SAM 03/04
ATELIER RISQUES
CARTOGRAPHIE ET
PROTECTIONS DU PROJET

ARNAUD

MER 07/04
PROSPECTION COMMERCIALE
CIBLAGE, ARGUMENTAIRE
ET SUIVI

ARNAUD

SAM 10/04
ATELIER COMMERCIAL
RENDEZ-VOUS PARTENAIRE
ET OBJECTIONS

MER 14/04
CHOIX DE DÉVELOPPEMENT
INVESTISSEMENTS ET
SCÉNARIOS DE CROISSANCE

JEU 15/04
PRÉVENIR LES DIFFÉRENDS
IMPAYÉS, RÉCLAMATIONS ET
SOLUTIONS AMIABLES

SAM 17/04
ATELIER DE DÉCISION
ARBITRAGES FACE
AUX IMPRÉVUS

ARNAUD

MER 21/04
FIDÉLISER LES PARTENAIRES
EXPÉRIENCE, ACTIVATION
ET RENOUVELLEMENT

MER 12/05
SYNTHÈSE DE GESTION
BUDGET, TRÉSORERIE ET
VIABILITÉ DU PROJET

MER 19/05
SÉCURISER LE DÉVELOPPEMENT
ENGAGEMENTS ET
RENOUVELLEMENTS

DELPHINE

JEU 20/05
MESURER LES RÉSULTATS
PERFORMANCE, SATISFACTION
ET BILAN

SAM 22/05
SYNTHÈSE JURIDIQUE
REVUE DU PROJET ET
ACTIONS PRIORITAIRES

ARNAUD

MER 26/05
SYNTHÈSE MARKETING
PLAN D'ACTION FINAL ET
PROCHAINES ÉTAPES



MER. ET JEU. 17H-20H / SAM. 10H-12H EN VISIO
PROPOSITION PÉDAGOGIQUE À VALIDER / VACANCES DU 26/04 AU 09/05 / RÉSERVE HORS COURS : 27 ET 29/05

EPHEC