

Fiche de cours 2026-2027

Bloc 1

Niveau CEC 6

Code UE ERA223

Nom de l'UE Digital Marketing

Responsable(s)

Enseignant(s) Candice VANHACHT

Crédits ECTS 5.0

Quadrimestre 2

Obligatoire Oui

Catégories compétences

Prérequis N/A

Co-requis N/A

Est prérequis de N/A

Langue Anglais

Compétences visées du référentiel

Acquis d'apprentissage intermédiaires et/ou spécifiques Ce cours associe marketing digital et communication intégrée afin de former des professionnels capables de concevoir des stratégies cohérentes et innovantes.

(Objectifs) À la fin du cours, les étudiants seront capables de :

- Proposer et accompagner des actions marketing innovantes dans le cadre de projets réels.
- Orienter la communication en fonction des publics cibles et des canaux digitaux.
- Élaborer un plan marketing complet, combinant stratégie et marketing mix.
- Analyser, interpréter et anticiper le comportement des clients.
- Vérifier la pertinence et la cohérence des actions grâce à des indicateurs de suivi.
- Structurer et mettre en œuvre des actions de communication intégrées, en alliant créativité et efficacité.

Contenu Le plan de communication (responsable), comprenant :

- La stratégie de communication
- La mise en œuvre de la stratégie de communication par des outils de communication (digitaux et offline)
- La mesure de la stratégie de communication

Méthode d'enseignement

- Méthode transmissive de la théorie
- Méthode active d'application de la théorie sur des exercices ou des cas d'applications
- Formations en ligne

Supports de cours indispensables

Supports de cours indispensables, sans lesquels l'apprentissage n'est pas possible, sans lesquels l'étudiant ne peut suivre les cours de manière effective et qui sont essentiels pour la préparation de l'évaluation (ex. : exercices, TP, ...)

Forme	Description
Support de présentation	Slides disponibles sur Moodle
Notes prises en classe	La prise de note est obligatoire

Supports de cours complémentaires

Supports complémentaires (ex. : syllabi, ouvrages ou supports plus volumineux diffusés par la CIACO)

Forme	Description

Modalités d'évaluation générales

%	Période	Nature
25	Evaluation permanente du deuxième quadrimestre	Ensemble de devoirs ou travaux
75	Evaluation de fin de deuxième quadrimestre	Epreuve orale

Modalités d'évaluation spécifiques (MES)

%	Période	Nature
Néant		

Modalités d'évaluation de seconde session

Fiche de cours 2026-2027

%	Période	Nature
100	Evaluation de seconde session	Epreuve orale

**Commentaires concernant les
évaluations**