

Fiche de cours 2026-2027

Bloc 2 Niveau CEC 6

Code Activité d'apprentissage MTL2012

Nom Activité d'apprentissage Innovation camp

Responsable(s) Joris VANDENDOOREN

Enseignant(s) An CLAEYS, Sara TANT, Christophe VAN PELT, Joris VANDENDOOREN

Crédits ECTS 2.0

Quadrimestre

Obligatoire Oui

Pondération 40.00

Catégories compétences C1. S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
C2. Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel
C4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
C5. S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

Prérequis N/A

Co-requis N/A

Est prérequis de N/A

Contexte Cette activité d'apprentissage fait partie de l'UE MTL201-Innovation and technology (5.0 crédits ECTS)

Code UE MTL201

Nom UE Innovation and technology

Crédits ECTS UE 5.0

Calcul moyenne UE Moyenne conditionnelle

Report de note En cas d'UE non validée, possibilité de reporter la note des activités d'apprentissage réussies (cote sur 20 supérieure ou égale à 10)

Langue Anglais

Compétences visées du référentiel C1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
C1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
C1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
C1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
C2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
C2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
C4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
C4.6 Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
C5.6 Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Acquis d'apprentissage intermédiaires et/ou spécifiques (Objectifs) À l'issue de ce séminaire de deux jours, l'étudiant.e sera capable de :

- Rechercher, analyser et traiter les informations nécessaires et pertinentes afin d'identifier les enjeux stratégiques d'une entreprise.
- Développer, dans le cadre d'un travail d'équipe (brainstorming), une idée créative permettant de solutionner une problématique réelle d'entreprise.
- Concevoir un support visuel professionnel, efficace et vendeur pour présenter son projet.
- Défendre oralement son projet, devant les autres étudiant.es ainsi que devant un jury de professeurs et/ou de professionnels, en mobilisant les techniques du pitch.
- Collaborer efficacement au sein d'une équipe pluridisciplinaire pour atteindre un objectif commun dans un temps contraint.

Contenu L'Innovation Camp donne l'opportunité aux étudiants.es de se rassembler en équipes durant 2 journées afin de concevoir, présenter et défendre devant un jury une solution créative, durable et innovante face à une problématique réelle d'une entreprise existante. Au cours de ces deux jours:
- Des entreprises viendront présenter leur projet et les problématiques auxquelles elles sont confrontées.
- Les enseignants.es encadrent et coachent les groupes durant les 2 jours et leur fournissent des outils d'intelligence collective et de créativité.

Méthode d'enseignement Ce séminaire de deux jours repose sur une pédagogie active et par projet, mettant l'étudiant.e en

Fiche de cours 2026-2027

situation professionnelle réelle. Le travail combine recherche et analyse d'informations, brainstorming collectif et adaptation à des contraintes imposées, dans une logique de résolution de problème.

Supports de cours indispensables

Supports de cours indispensables, sans lesquels l'apprentissage n'est pas possible, sans lesquels l'étudiant ne peut suivre les cours de manière effective et qui sont essentiels pour la préparation de l'évaluation (ex. : exercices, TP, ...)

Forme	Description
Support de présentation	Support et outils fournis sur le Moodle

Supports de cours complémentaires

Supports complémentaires (ex. : syllabi, ouvrages ou supports plus volumineux diffusés par la CIACO)

Forme	Description

Modalités d'évaluation générales

%	Période	Nature
100	Evaluation permanente du premier quadrimestre	Participation active aux activités pédagogiques en présentiel

Modalités d'évaluation spécifiques (MES)

%	Période	Nature
100	Evaluation de fin de premier quadrimestre	Epreuve orale

Modalités d'évaluation de seconde session

%	Période	Nature
100	Evaluation de seconde session	Epreuve orale

Commentaires concernant les Modalités d'évaluation générales

évaluations Etant donné qu'il s'agit d'une évaluation permanente, la présence à l'intégralité des 2 jours d'activités est obligatoire pour être évalué. Tout retard à une demi journée sera pénalisé de la perte de 25% des points sur la coté finale.

Seconde session

Pour la seconde session, l'étudiant devra préparer et présenter oralement un projet sur base d'une problématique d'entreprise/organisation. Les modalités seront fournies sur le Moodle durant l'année

Modalités d'évaluation spécifiques (MES):

L'étudiant en MES a la possibilité de participer aux 2 jours de l'activité et d'être évalué selon les modalités d'évaluation générales.

l'étudiant n'ayant pas participé aux 2 jours d'activité devra préparer et présenter oralement un projet sur base d'une problématique d'entreprise/organisation. Les modalités seront fournies sur le Moodle durant l'année.