

Fiche de cours 2026-2027

Bloc 3

Niveau CEC 6

Code UE MTL301

Nom de l'UE Global tourism and geopolitics

Responsable(s) Gauthier CARNAT

Enseignant(s) Gauthier CARNAT, Véronique HENIN, John VAN DEN PLAS

Crédits ECTS 5.0

Quadrimestre 1

Obligatoire Oui

Catégories C1. S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
compétences C2. Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel
C3. Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
C4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

Prérequis N/A

Co-requis N/A

Est prérequis de N/A

Langue Anglais

Compétences visées du référentiel C1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
C1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
C1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
C2.1 Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
C2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
C2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
C2.6 Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
C3.1 Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
C3.3 Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports adéquats
C4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
C4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
C4.5 Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
C4.6 Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations

Acquis d'apprentissage intermédiaires et/ou spécifiques (Objectifs)

- By the end of the course, students will be able to:
 1. **Analyse how geographical, cultural, historical and geopolitical factors shape tourism development** in destinations worldwide using appropriate disciplinary concepts and frameworks.
 2. **Evaluate the attractiveness, vulnerabilities and transformations of a tourist destination** by considering political, cultural, economic and territorial dynamics.
 3. **Assess contemporary geopolitical issues and international conflicts** and explain their potential impacts on tourism flows, destination image, accessibility and visitor experience.
 4. **Advise travellers and tourism stakeholders** by providing informed and evidence-based interpretations of geopolitical, cultural and geographical contexts affecting destinations.
 5. **Integrate evidence and perspectives from geography, geopolitics, tourism studies and cultural analysis** into a coherent destination case study.
 6. **Develop and justify a critical interpretation** of the opportunities and challenges facing a selected destination in a constantly changing international environment.
 7. **Collaborate effectively within a multicultural team** to research, structure and communicate complex information related to destinations and tourism issues.
 8. **Design and deliver an engaging and interactive oral presentation in English** that demonstrates analytical rigour, intercultural awareness and the ability to communicate destination-related challenges to a defined audience.

Contenu *For the Geography course:*

Chapter 1. Location, territorial configuration and tourism potential
Chapter 2. Tourist flows, hubs, polarity and regions
Chapter 3. Bordering, ordering and othering through tourism
Chapter 4. Climate and natural landforms
Chapter 5. Natural heritage and protected areas
Chapter 6. Natural hazards and territorial vulnerabilities
Chapter 7. Conflict, risk and destination vulnerability

Fiche de cours 2026-2027

For the Geopolitics course:

Introduction

Chapter 1. Historical and Geopolitical Foundations (until the 20th Century)

Chapter 2. International Relations from 1913 to 1945

Chapter 3. International Relations from 1945 to 1991

Chapter 4. International Relations from 1991 to the Present

Conclusion

For the Art and Culture course:

The course is based on an active, collaborative and inquiry-based approach. Each session begins with a concrete observation point such as

- an airport,
- a railway station,
- a port,
- public art,
- street art,
- an iconic urban space.

The course explores a range of cultural areas and regions, such as:

- West Africa (Benin);
- the Middle East;
- Latin America;
- East Asia;
- the Himalayan region (Nepal and Tibet);
- the United States;
- Australia and Indigenous cultures
- ...

Méthode d'enseignement The teaching approach combines interdisciplinary input, project-based learning and collaborative work. The course comprises three complementary components delivered by three lecturers, each providing a distinct perspective on global tourism and geopolitics. These components progressively contribute to a common term-long assignment: the preparation and delivery of a TED-style group presentation. A mid-term dedicated coaching session enables students to discuss their progress, receive formative feedback and refine both the content and delivery of their presentation.

Supports de cours indispensables

Supports de cours indispensables, sans lesquels l'apprentissage n'est pas possible, sans lesquels l'étudiant ne peut suivre les cours de manière effective et qui sont essentiels pour la préparation de l'évaluation (ex. : exercices, TP, ...)

Forme	Description
Support de présentation	Course slides will be uploaded to Moodle before each session

Supports de cours complémentaires

Supports complémentaires (ex. : syllabi, ouvrages ou supports plus volumineux diffusés par la CIACO)

Forme	Description

Modalités d'évaluation générales

%	Période	Nature
50	Evaluation permanente du premier quadrimestre	Autre (à préciser)
50	Evaluation de fin de premier quadrimestre	Epreuve écrite

Modalités d'évaluation spécifiques (MES)

%	Période	Nature
Néant		

Modalités d'évaluation de seconde session

%	Période	Nature
100	Evaluation de seconde session	Epreuve écrite et/ou orale

Fiche de cours 2026-2027

Commentaires concernant les évaluations The integrated assessment consists of two components:
A group assignment in the form of an oral presentation. The instructions and assessment rubric will be provided during the first class. This component accounts for 50% of the final grade.
A written single-choice multiple-choice examination administered via Moodle, covering content from all three parts of the course. This component accounts for the remaining 50% of the final grade.