

AGENCEMENT PAR
UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE)

BLOC 1

BLOC 2

BLOC 3

QUADRI 1	FONDEMENTS DU DROIT 5	MARKETING DIGITAL 5	COURS À CHOIX : MARKETING DIGITAL E-COMMERCE 15
	TRAITEMENT DE L'INFORMATION 5	CRÉATION DE SITES WEB 5	COMMUNICATION D'ENTREPRISE MULTILINGUE 5
	STATISTIQUE ET MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES 5	WEBDESIGN ET WEBCONTENT 5	ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE 5
	COMMUNICATION 5	BASES DE DONNÉES ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION SUR LE WEB 5	BUSINESS ANALYSIS 5
	BASES DE MARKETING 5	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 5	

QUADRI 2	COMPTABILITÉ DE L'ENTREPRISE 5	ANALYSE ET MODÉLISATION DES EXIGENCES 5	STAGE 14
	CRÉATIVITE ET TP BUSINESS MODELS 5	MÉTHODES ET SOLUTIONS IT AU SERVICE DE L'E-BUSINESS 5	TFE 16
	FONDEMENTS DE L'E-BUSINESS 5	OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE 5	
	ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET ÉTHIQUE 5	PRATIQUES DE L'E-COMMERCE 5	
		DROIT DE L'ENTREPRISE ET DU NET 5	

QUADRI 1 + 2	PROGRAMMATION WEB 5	
	ANGLAIS 5 →	ANGLAIS DES AFFAIRES 5
	NÉERLANDAIS 5 →	NÉERLANDAIS DES AFFAIRES 5