Programme de cours du Bachelier en Marketing

AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)

UE DU BLOC 1

MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET PROJET D'INTÉGRATION I — 15

- Marketing stratégique et opérationnel I
- Approche de l'organisation
- Travaux pratiques de marketing stratégique et opérationnel
- Séminaire
- Cycle de conférences transversales

APPROCHE DU CONSOMMATEUR ET DE LA DISTRIBUTION — 5

- Approche du consommateur
- Distribution

SOFT SKILLS — 5

- Outils de communication
- Travaux pratiques d'outils de communication
- Renforcement de compétences transversales

ANGLAIS — 7

NÉERLANDAIS (ou ESPAGNOL ou ALLEMAND SOUS CONDITIONS) — 8

STATISTIQUE & MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES — 5

GESTION COMPTABLE — 5

ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE I — 5

ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET QUESTIONS D'ÉTHIQUE ÉCONOMIQUE — 5

- Économie générale
- Questions d'éthique économique

UE DU BLOC 2

MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET PROJET D'INTÉGRATION II — 15

- Étude de marchés et projet challenge
- Analyse de données
- Business Game Marketing
- Marketing des services
- Dynamique de groupe

MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION INTÉGRÉE (FR ou ANG) — 7

MARKETING INTERNATIONAL, CONJONCTURE ET EXPÉRIENCE INTERNATIONALE (FR ou ANG) — 5

- Marketing international et conjoncture/International Marketing and the economic context
- Expérience internationale/International experience

VALUE CREATION IN A B-TO-B ENVIRONMENT — 8

- Sustainable B-to-B strategies & supply chain (FR ou ANG)
- The art of B-to-B selling (ANG ou NL)

ANGLAIS DES AFFAIRES — 5

NÉERLANDAIS DES AFFAIRES (ou ESPAGNOL DES AFFAIRES ou ALLEMAND DES AFFAIRES SOUS CONDITIONS) — 5

GESTION FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE — 10

- Gestion financière de l'entreprise
- Informatique appliquée

ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE II — 5

UE DU BLOC 3

COURS À CHOIX — 20

PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN

- Procurement & supply chain
- Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)

ou SALES MANAGEMENT

- Sales Management
- Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)

ou INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

- Integrated Marketing Communications (ANG)
- Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)

ou ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

- Entrepreneuriat et innovation
- Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)

ou INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

- International Business Development
- Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)

ou MARKETING DES ARTS ET DE LA CULTURE

- Marketing des Arts et de la Culture
- Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)

ou (e-) RETAIL MANAGEMENT

- (e-) Retail Management
- Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)

INFORMATIQUE APPROFONDIE — 5

DROIT, DÉONTOLOGIE ET INTÉGRATION PROFESSIONNELLE — 5

- Droit
- Déontologie et intégration professionnelle

STAGE — 14

TFE — 16

Nbre ECTS
1 ECTS représente 30 heures de travail pour l'étudiant