|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Nom de l’entreprise  *Secteur d’activité*  *Web site www………*  *Page Facebook* |  | |  |  | |
| Formulaire de candidature à compléter par l’entreprise  **Projet 3eme baccalauréat en e-business en collaboration avec le baccalauréat en droit**   * e-commerce : complétez les pages 2, 3 et 4  Professeur en charge : Valérie Capelle et Catherine Bertsch * marketing digital : complétez les pages 2, 5 , 6 et 7  Professeur en charge : Vanessa Lonfils   *Indiquez votre choix en biffant la mention inutile. Pour le projet marketing digital, il est nécessaire de disposer d’un site e-commerce de qualité.*  Coordinatrice des options : Natalie Degiorgio – contact 0475.41.70.70 |

# Présentation de l'entreprise

## Description des activités de l’entreprise

## Décrivez en quelques mots l’histoire de votre entreprise, les produits que vous vendez. Citez un/des concurrent(s). Etes-vous fabricants ou distributeurs ?

Insérez des photos pour illustrer si vous le souhaitez.

## Données financières

1. Chiffre d’affaires actuel :
2. Combien avez-vous de clients ?
3. Nombre de personnes employées :
4. Année de création :

## Nom, adresse email et numéro de téléphone de la personne responsable :

## Nom, adresse email et numéro de téléphone de la personne en charge du projet :

## Adresse de l’entreprise :

# Projet e-commerce

**Que souhaitez-vous confier aux étudiants ? Choisir A ou B**

## A/ La création d’un site e-commerce\*

1. Avez-vous déjà une présence en ligne ? Un site vitrine (un site de présentation de la société) ?

Si oui, précisez : www…………………..

Ou encore une activité sur les médias sociaux ? Précisez

1. Pourquoi voulez-vous vendre en ligne ? Par exemple, augmenter les ventes de x%. Décrivez :
2. Comment communiquez-vous avec vos clients actuellement ?

## B/ La refonte ou l’amélioration d’un site e-commerce existant

1. Quel CMS utilisez-vous actuellement ? Prestashop, Magento, autre : …………………
2. Pourquoi souhaitez-vous l’améliorer ? Quelles sont les limites que vous avez rencontrées avec votre site actuel ?
3. Avez-vous déjà défini des KPI’s (indicateurs clé de performance) ? taux de conversion, nombre de visiteurs, panier moyen, etc…

*\* les étudiants vont configurer votre site à l’aide de Prestashop*

# Projet e-commerce

**Merci de nous donner plus d’infos sur votre projet eCommerce**

## C/ Informations sur le projet

1. Quel est votre public cible ?
   * + - B2B – business to business
       - B2C – business to consumer
2. Combien de gammes de produits avez-vous ?
3. Combien de références produit avez-vous ?
4. Quelles sont les quantités vendues par semaine ? Nombre d’articles facturés par semaine :
5. Avez-vous déjà une charte graphique ? Si non, souhaitez-vous que les étudiants en réalisent une ?
6. Avez-vous un exemple de site qui vous plaît ?
7. Souhaitez-vous un forum, un blog, une newsletter, des FAQ, autre : ………………… Merci de préciser.
8. Souhaitez-vous gérer les livraisons ?
9. Quelles solutions de paiement souhaitez-vous mettre en œuvre : Paypal, virement, Visa/Mastercard, ... ? Spécifiez :
10. Souhaitez-vous un site multilingue ?
11. Avez-vous un ERP ? si oui, lequel ………………
12. Avez-vous des conditions générales de vente ?

Si oui, quelle est la date approximative de leur dernière révision par un avocat/juriste ?

1. Avez-vous une politique de confidentialité conforme au RGPD (règlement général sur la protection des données à caractère personnel) ?
2. Autres remarques que vous souhaitez formuler :

***Nous attirons votre attention sur le fait que vous devrez donner aux étudiants toutes les informations et les accès nécessaires à la bonne réalisation de leur mission.***

# Projet marketing digital

## Le projet e-marketing se compose de plusieurs phases :

## Audit marketing : environnement, concurrents, entreprise …

## Audit du site internet actuel de l’entreprise

## Conception d’une stratégie digitale : recommandations et justification du choix des media

## Discussion des tactiques réalistes à appliquer à l’entreprise

## Création et lancement de contenus et publicités durant environ 2 mois

## Mise en place de tableaux analytiques afin de mesurer les performances des tactiques mises en œuvre

## Formation de l’entreprise par les étudiants afin de poursuivre les actions entamées

## Ce projet s’adresse à des entreprises qui ont déjà un site internet vitrine et/ou e-commerce de qualité ainsi qu’un certain recul au niveau de la présence en ligne.

Afin de nous permettre d’évaluer la maturité de l’entreprise, merci de compléter les informations suivantes :

1. Selon vous, quelles sont vos cibles commerciales ? Quel est votre positionnement ? Quel est votre avantage concurrentiel ?
2. Avez-vous un e-shop ? êtes-vous présents sur des plateformes de vente ?
3. Pour quelle partie de votre site/offre/cible désirez-vous confier le projet marketing aux étudiants ?
4. Avez-vous mis en place des statistiques qui mesurent votre activité digitale actuelle

* Les statistiques de Google Analytics (différentes sources de trafic, pages les plus visitées, etc.)
* Les statistiques sur votre site e-commerce (le panier moyen, taux de conversion, le pourcentage de retours, nombre de commandes complètes livrées à temps, etc.)
* Disposez-vous d’un ERP ? si oui, lequel ………….
* Disposez-vous d’un CRM ? si oui, lequel ………….

# Projet marketing digital

1. Pourriez-vous nous éclairer sur les stratégies de communication déjà mises en place ?

Merci de compléter les deux tableaux ci-dessous (offline et online) et d’indiquer le plus d’informations possibles.

1. Media Offline

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Utilisé dans le passé | Utilisé | Nom du media | A quelle fréquence ? | Qui s’en occupe ? \* | Temps consacré | A améliorer |
| Radio |  |  |  |  |  |  |  |
| Magazine |  |  |  |  |  |  |  |
| Journal |  |  |  |  |  |  |  |
| Affichage |  |  |  |  |  |  |  |
| Toute boite |  |  |  |  |  |  |  |
| Folder en magasin |  |  |  |  |  |  |  |
| Evénements |  |  |  |  |  |  |  |

*\* I pour en interne et X pour externe*

# Projet marketing digital

1. Media Online

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Utilisé dans le passé | Utilisé | A quelle fréquence ? | Qui s’en occupe ?\* | Temps consacré | A améliorer |
| Facebook |  |  |  |  |  |  |
| Publicité Facebook |  |  |  |  |  |  |
| Pinterest |  |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |  |
| LinkedIn |  |  |  |  |  |  |
| YouTube |  |  |  |  |  |  |
| AdWords |  |  |  |  |  |  |
| Blog |  |  |  |  |  |  |
| Publicité media sociaux |  |  |  |  |  |  |
| Livre blanc |  |  |  |  |  |  |
| Video |  |  |  |  |  |  |
| Newsletter |  |  |  |  |  |  |
| Emailing |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

*\* I pour en interne et X pour externe*

Autres informations que vous souhaiteriez nous communiquer :