

**La Haute Ecole EPHEC est à la recherche d'un**  
Professeur associé de Management of a Marketing Project

**La Haute Ecole EPHEC**

Depuis plus de 50 ans, grâce à son ADN pédagogique unique, l'EPHEC a formé près de 20.000 bacheliers économiques et techniques. Sur ses quatre implantations de Woluwe-Saint-Lambert, Louvain-la-Neuve, Schaerbeek et Auderghem, l'EPHEC accueille chaque année plus de 5.500 étudiants de 70 nationalités différentes et propose une large gamme de programmes de formation orientés vers des créneaux porteurs d'emplois qualifiés ou permettant l'accès à un deuxième cycle d'études (Master).

L'EPHEC privilégie une pédagogie collaborative, ouverte, pratique et de proximité. Grâce à une collaboration étroite avec des partenaires locaux et internationaux, de nombreuses matières sont illustrées par des travaux pratiques. L'EPHEC travaille en étroite collaboration avec les milieux professionnels, dans les domaines économique et technique.

**La formation de bachelier en e-Business**

Le bachelier en e-Business de la Haute Ecole EPHEC enregistre une croissance constante du nombre d'étudiants depuis sa création en 2012.

Le bachelier en e-Business a pour mission de collaborer à la gestion d'une entreprise ou une organisation de la manière la plus automatisée et cohérente possible. En ce sens, le bachelier en e-Business apporte à l'entreprise ou à l'organisme un net avantage concurrentiel en lui permettant d'être plus efficace grâce à la synergie entre l'utilisation de l'outil informatique et la mise en pratique de ses diverses capacités en matières économique et commerciale.

Vous voulez en savoir plus ? Rendez-vous sur notre site : <https://www.ephec.be/formations>.

Afin d'assurer un encadrement optimal de l'ensemble des cours, nous sommes à la recherche d'un professeur associé pouvant dispenser la matière de **Management of a marketing project** durant le premier quadrimestre 2021-2022.

**Le cours de Management of a marketing project**

Ce cours est destiné aux étudiants de 3<sup>ème</sup> année de bachelier de l'option Digital Marketing (dernière année). Le cours est dispensé à raison de 3 heures par semaine, à une classe d'environ 50 étudiants, au premier semestre 2021-2022.

**Objectifs :**

- Participer aux différentes étapes du développement d'un projet marketing
- Gérer les agendas et planifier le travail de chacun (respect des échéances)
- Animer un groupe de travail et assurer le suivi des dossiers
- Gérer une équipe et favoriser les collaborations au sein du service ou du département

**Contenu :**

- Les étudiants vont créer par groupe et pour une PME : Audit marketing : environnement, concurrents, entreprise, ...
- Audit du site internet actuel de l'entreprise
- Conception d'une stratégie digitale : recommandations et justification du choix des media
- Création de 8 tactiques minimum
- Lancement de tactiques durant environ 3 mois
- Mise en place de tableaux analytiques afin de mesurer les performances des tactiques mises en œuvre
- Formation de l'entreprise par les étudiants afin de poursuivre les actions entamées.

**Méthodologie :** Conférences, visites, rencontres avec les entreprises et coaching & Méthodologie SCRUM pour la gestion de projet.

Contact : [a.lechien@ephec.be](mailto:a.lechien@ephec.be)