

La Haute Ecole EPHEC est à la recherche d'un
Professeur associé de Mobile
Mobile Technology & Mobile Marketing and UX Design

La Haute Ecole EPHEC

Depuis plus de 50 ans, grâce à son ADN pédagogique unique, l'EPHEC a formé près de 20.000 bacheliers économiques et techniques. Sur ses quatre implantations de Woluwe-Saint-Lambert, Louvain-la-Neuve, Schaerbeek et Auderghem, l'EPHEC accueille chaque année plus de 5.500 étudiants de 70 nationalités différentes et propose une large gamme de programmes de formation orientés vers des créneaux porteurs d'emplois qualifiés ou permettant l'accès à un deuxième cycle d'études (Master).

L'EPHEC privilégie une pédagogie collaborative, ouverte, pratique et de proximité. Grâce à une collaboration étroite avec des partenaires locaux et internationaux, de nombreuses matières sont illustrées par des travaux pratiques. L'EPHEC travaille en étroite collaboration avec les milieux professionnels, dans les domaines économique et technique.

La formation de bachelier en e-Business

Le bachelier en e-Business de la Haute Ecole EPHEC enregistre une croissance constante du nombre d'étudiants depuis sa création en 2012.

Le bachelier en e-Business a pour mission de collaborer à la gestion d'une entreprise ou une organisation de la manière la plus automatisée et cohérente possible. En ce sens, le bachelier en e-Business apporte à l'entreprise ou à l'organisme un net avantage concurrentiel en lui permettant d'être plus efficace grâce à la synergie entre l'utilisation de l'outil informatique et la mise en pratique de ses diverses capacités en matières économique et commerciale.

Vous voulez en savoir plus ? Rendez-vous sur notre site : <https://www.ephec.be/formations>.

Afin d'assurer un encadrement optimal de l'ensemble des cours, nous sommes à la recherche d'un professeur associé pouvant dispenser la matière de **Mobile Technology & Mobile Marketing and UX Design** durant le premier quadrimestre 2021-2022.

Le cours de Mobile Technology & Mobile Marketing and UX Design

Ce cours est destiné aux étudiants de 3^{ème} année de bachelier des options Digital Marketing et e-Commerce (dernière année). Le cours est dispensé à raison de 2 x 2h30 par semaine, à une classe d'environ 50 étudiants, au premier semestre 2021-2022.

Objectifs

- Identifier des problématiques qui peuvent être solutionnées grâce aux technologies mobiles ;
- Éditer des recommandations de concepts pour ces problématiques ;
- Comprendre les technologies mobiles et être à même de sélectionner celles qui sont adéquates en fonction du cas, de la situation ;
- Mettre en pratique tous les concepts et outils appris/utilisés pendant le cursus ;
- Se mettre dans la peau d'un « vrai client » ou d'une « vraie agence » et de gérer tous les volets d'un projet digital nécessitant des technologies mobiles ;
- Apprendre tous les tenants et aboutissants liés aux projets digitaux nécessitant des technologies mobiles.

Contenu :

Les étudiants devront, par groupe, travailler sur un projet d'interface digitale nécessitant des technologies mobiles pour le client du cours « Management of an e-commerce project ». Le cours sera composé d'une partie théorique afin d'acquérir les connaissances de base et ainsi permettre réaliser le projet d'interface digitale. Ce projet devra être complètement détaillé et

prêt à être développé. Ce projet devra intégrer des paramètres "business" qui permettront de juger sur base d'indicateurs de mesure détaillés, si le Retour sur Investissement du projet sera cohérent pour l'entreprise.

Méthodologie : Rappel des concepts clés, coaching et suivi de projet. Analyse de l'actualité du marché. Cours participatifs.

Contact : a.lechien@ephec.be