

Section Bac	Informatique de gestion		
Nom de l'UE	Notions de e-business		
Nom du professeur	D. Jacob, A. Zeegers		
Niveau	3	Unité déterminante	Non
Nombre de périodes	80	Pré requis pour	/
Langue de cours	français	Crédits ECTS	7

I. INTRODUCTION AU E-BUSINESS ET TRAVAUX PRATIQUES

Objectifs du cours

L'étudiant sera capable :

- d'appréhender les concepts de base, les fondements et l'environnement de l'e-business, ainsi que les concepts novateurs en ce domaine ;
- d'analyser les potentialités des solutions e-business en terme de création de valeur pour l'entreprise et ses partenaires (clients, fournisseurs, personnel) ;
- d'analyser les principaux modèles de l'e-business
- d'établir les grandes lignes d'un plan d'action pour un projet e-business

Contenu du cours

1. La transformation numérique de l'économie : les impacts du numérique sur les différents secteurs économiques:
 - Impacts de la dématérialisation, de l'e-commerce, des plateformes de matching
 - Les concepts novateurs
2. Qu'est-ce que l'e-business ?
CRM ? SCM ? ERP ?
3. Les principaux objectifs de l'e-business
4. Les différents modèles d'affaire de l'e-business
5. Les impacts de l'e-business dans l'entreprise
Comment lever la résistance au changement
6. Méthodologie pour un chef de projet d'e-business (théorie + mise en pratique avec un exercice non coté basé sur une étude de cas, puis un exercice plus approfondi, coté)

Méthodologie

Cours ex-cathedra illustré de nombreux exemples + exercices dirigés (réalisés en e-learning) et corrigés en commun, avec une mise en situation (analyse d'études de cas), comprenant une expérience de travail en groupe,

méthode habituelle de travail en entreprise lors de la conduite de projets d'e-business.

Supports

Diapositives (Powerpoint) + références de ressources en ligne et bibliographiques + fiches de documentation et études de cas (disponibles dans un Extranet et un répertoire Dropbox partagés avec les étudiants)

Acquis d'apprentissage

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

Sur base d'une fiche représentant la description d'un projet e-business et précisant les consignes de travail, en disposant de la documentation ad hoc,

D'élaborer le business plan en justifiant ses choix :

- Description du contexte,
- Analyse des motivations,
- Proposition de solutions logistiques,
- Évaluation des investissements informatiques,
- Établissement des bases du cahier des charges,
- Description de la méthodologie d'implantation,

Evaluation

- 50% Remise d'un plan d'action pour un projet d'e-business, sur base d'une étude de cas. Ce travail pratique est réalisé en groupe lors de la dernière partie du cours. Evaluation du rapport écrit par l'enseignant + ventilation individuelle en fonction de l'évaluation par les pairs de l'implication de chaque étudiant dans l'exercice

- 50% Examen écrit pour mesurer la bonne compréhension des enjeux de l'e-business (les objectifs de l'e-business, business models, ...)

(REM : en cas d'échec ou de non-participation de l'étudiant à l'exercice de groupe, celui-ci devra présenter le jour de l'examen écrit, un rapport individuel d'analyse d'une étude de cas)

Pondération

Formation formative	Evaluation 1 ^{ère} session	Evaluation 2 ^{ème} session
	Ecrit	Ecrit

II. NOTIONS DE DROIT APPLIQUE AUX TIC

Objectifs du cours

L'objectif du cours est d'acquérir des connaissances générales en droit des technologies de l'information.

Contenu du cours

- Introduction générale au droit
- Les contrats informatiques
- Le monde informatique et les droits d'auteur
- Le commerce électronique
- La protection des données à caractère personnel

Méthodologie

- Cours ex-cathedra illustré de nombreux exemples
- Exercices corrigés en commun

Supports

Fascicules reprenant la théorie ainsi que des extraits de la législation, des décisions de jurisprudence, des articles sur les différents sujets abordés, ainsi que des exercices (casus)

Acquis d'apprentissage

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

Face à une situation simple issue de la vie professionnelle mettant en jeu des problématiques juridiques liées au domaine des TIC, dans le respect des consignes données et en utilisant la documentation mise à sa disposition par le chargé de cours,

- ◆ Analyser et d'abstraire la situation juridique correspondante par le recours aux règles de droit la régissant et en utilisant le vocabulaire adéquat ;
- ◆ Déterminer les responsabilités juridiques y afférentes et leurs conséquences pour les différents intervenants.

Evaluation

Examen écrit

Pondération

Formation formative	Evaluation 1 ^{ère} session	Evaluation 2 ^{ème} session
	Ecrit	Ecrit