

Section Bac	Marketing		
Nom de l'UE	Organisation des entreprises et éléments de management		
Nom du professeur	P. Depaepe		
Niveau	4	Unité déterminante	Non
Nombre de périodes	40	Pré requis pour	Néant
Langue de cours	français	Crédits ECTS	4

Objectifs du cours

- Acquérir les concepts de base en matière d'organisation du travail, de management des ressources et de prise de décision
- Appliquer les concepts théoriques dans des cas pratiques de gestion
- Porter un regard critique sur les modes de gestion rencontrés dans la pratique quotidienne du travail

Contenu du cours

- Introduction : l'entreprise, son environnement et ses défis.
- L'entreprise : types, fonctions, organigrammes, ...
- Approche systémique
- Concept de management : historique, rôle du manager, leadership, prise de décision, coaching
- Initiation à la stratégie : vision, mission, stratégie, planification stratégique, exemples d'analyse stratégique

Méthodologie

- Matière théorique présentée sous forme synthétique
- Accès intranet à la matière pour ceux/celles qui veulent commenter/questionner le professeur sur le contenu théorique
- Développement de la matière théorique durant l'exposé oral (présence active indispensable pour comprendre les mécanismes complexes du management et des liens sociaux au sein d'une entreprise)
- Présentation d'articles de presse servant de réflexion sur le management

- Réalisation et présentation par les étudiants d'une analyse d'entreprise reprenant les concepts du cours
- Débats et réflexions personnelles sur les types de leadership, le management, l'innovation, le rôle de l'entreprise ou de l'être humain dans une organisation, etc.

Supports

- Cours théorique sur PowerPoint
- Accès intranet avec commentaires
- Extraits d'article de presse ou de revues spécialisées
- Feuilles d'exercice

Acquis d'apprentissage

- L'étudiant sera capable de décrire et analyser une situation de gestion d'entreprise avec un vocabulaire adéquat et selon les méthodes contemporaines de gestion
- Il pourra présenter des solutions cohérentes et argumentées

Evaluation

- Un travail écrit à réaliser par groupe de 4 étudiants portant sur l'analyse d'une entreprise. (30% des points)
- Un examen écrit en juin (70% des points) :
 - o sur la matière théorique,
 - o sur les développements théoriques discutés au cours ;
- En seconde session, le travail pourra être refait en cas de résultat insuffisant (facultatif). Un examen écrit sur base des mêmes principes de juin.

Pondération

Travail	Evaluation de 1 ^{ère} session	Evaluation de 2 ^{ème} session
30%	70%	70%