

Section Bac	Marketing		
Nom de l'UE	Etudes de marchés et statistique appliquée - Théorie - Laboratoire d'études de marchés - Statistique appliquée aux études de marchés		
Nom du professeur	M. Sauboin A. Fawaz A. Gilbert		
Niveau	3	Unité déterminante	Oui
Nombre de périodes	100	Pré requis pour	Néant
Langue de cours	français	Crédits ECTS	8

Objectifs du cours

1. Concevoir, réaliser et analyser une étude de marché
2. Utiliser les outils de recherche commerciale adéquats
3. Proposer une démarche rationnelle et critique
4. Intégrer les outils d'analyse statistique à la problématique des recherches marketing
5. Intégrer les outils statistiques dans l'élaboration et l'exploitation des études de marchés

4. Participation active des étudiants en groupe et individuellement autour d'un cas

Supports

1. Livre : Etudes de marchés, De Boeck
2. Documents sur Ecampus
3. Recueil d'exercices et de cas

Acquis d'apprentissage

En fin de formation, l'étudiant doit être capable :

1. de réaliser un plan de recherche ;
2. de formuler des hypothèses de travail ;
3. d'élaborer le questionnaire permettant de confirmer ou d'infirmer ces hypothèses ;
4. d'analyser et décrire les résultats en utilisant les méthodes appropriées ;
5. d'appliquer au problème posé les techniques statistiques appropriées pour en assurer le traitement ;
6. d'effectuer les calculs nécessaires ;
7. de présenter les résultats en justifiant les méthodes utilisées.

Contenu du cours

- 1. Etudes qualitatives et quantitatives
- 2. Plan de sondage
- 3. Conception de questionnaires
- 4. Etablissement du plan de recherche
- 5. Traitement des données
- 6. Analyse des données et propositions marketing

Méthodologie

1. Exposés de base
2. Exercices pratiques sur les différentes parties du cours
3. Développement d'un cas

Evaluation

Ecrit et travaux pratiques

Pondération

Travaux Du 1 ^{er} semestre	Cotation permanente Du 1 ^{er} semestre	Evaluation De 1 ^{ère} session	Travaux Du 2 ^{de} semestre	Evaluation de 2 ^{de} session
/	/	Etudes de marchés 100%	/	Idem 1 ^{ère} session
/	/	Laboratoire : 100%	/	Idem 1 ^{ère} session
/	/	Statistique appliquée aux études de marchés : 60%	Statistique appliquée aux études de marchés 60%	Examen 100%