Projet Marketing 2022/2023

Formulaire de candidature à compléter par l’entreprise et à renvoyer à projet3ebiz@ephec.be. Merci d’être le plus complet possible.

Projet 3eme baccalauréat en e-business / option Marketing.
Professeur en charge : Jérémie Colmant

## Le projet e-marketing se compose de plusieurs phases :

## Audit marketing : environnement, concurrents, entreprise …

## Audit du site internet actuel de l’entreprise

## Conception d’une stratégie digitale : recommandations et justification du choix des media

## Discussion des tactiques réalistes à appliquer à l’entreprise

## Création et lancement de contenus et publicités durant environ 2 mois

## Mise en place de tableaux analytiques afin de mesurer les performances des tactiques mises en œuvre

## Formation de l’entreprise par les étudiants afin de poursuivre les actions entamées

## Ce projet s’adresse à des entreprises qui ont **déjà un site e-commerce** ainsi qu’un certain recul au niveau de la présence en ligne.

Afin de nous permettre d’évaluer la maturité de l’entreprise, merci de compléter les informations suivantes.

## **Présentation de l’entreprise**

1. **Contact**

Nom de l’entreprise :

Site web ou page Facebook ou présence en ligne :

Nom/Prénom du responsable :

Email/num. téléphone du responsable :

1. **Description**

Décrivez en quelques mots l’histoire de votre entreprise, les produits que vous vendez. Citez un/des concurrent(s). Etes-vous fabricants ou distributeurs ?

Quel est votre cible ? Le type de produit ?

1. **Données Financières**

- Chiffre d’affaires actuel :

- Chiffre d’affaires prévu pour 2022/2023/2024 :

- Combien avez-vous de clients ?

- Nombre de personnes employées :

- Année de création :

## **Le projet**

1. Quel est votre site en ligne ?
Vendez-vous également via des plateformes de vente ? Lesquelles ?
2. Selon vous, quelles sont vos cibles commerciales ? Quel est votre positionnement ? Quel est votre avantage concurrentiel ?
3. Pour quelle partie de votre site/offre/cible désirez-vous confier le projet marketing aux étudiants ?
4. Avez-vous mis en place des statistiques qui mesurent votre activité digitale ?
* Les statistiques de Google Analytics (différentes sources de trafic, pages les plus visitées, etc.)
* Les statistiques sur votre site e-commerce (le panier moyen, taux de conversion, le pourcentage de retours, nombre de commandes complètes livrées à temps, etc.)
* Disposez-vous d’un ERP ? si oui, lequel ………….
* Disposez-vous d’un CRM ? si oui, lequel ………….

## **Le projet – stratégie marketing**

Pourriez-vous nous éclairer sur les stratégies de communication déjà mises en place ?

Merci de compléter les deux tableaux ci-dessous (offline et online) et d’indiquer le plus d’informations possibles.

1. Media Offline

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Utilisé dans le passé | Utilisé | Nom du media | A quelle fréquence ? | Qui s’en occupe ? \*  | Temps consacré | A améliorer |
| Radio |  |  |  |  |  |  |  |
| Magazine |  |  |  |  |  |  |  |
| Journal |  |  |  |  |  |  |  |
| Affichage |  |  |  |  |  |  |  |
| Toute boite |  |  |  |  |  |  |  |
| Folder en magasin |  |  |  |  |  |  |  |
| Evénements |  |  |  |  |  |  |  |

1. Media Online

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Utilisé dans le passé | Utilisé  | A quelle fréquence ? | Qui s’en occupe ? | Temps consacré | A améliorer |
| Facebook |  |  |  |  |  |  |
| Publicité Facebook |  |  |  |  |  |  |
| Pinterest |  |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |  |
| LinkedIn |  |  |  |  |  |  |
| YouTube |  |  |  |  |  |  |
| AdWords |  |  |  |  |  |  |
| Blog |  |  |  |  |  |  |
| Publicité media sociaux |  |  |  |  |  |  |
| Livre blanc |  |  |  |  |  |  |
| Video |  |  |  |  |  |  |
| Newsletter |  |  |  |  |  |  |
| Emailing |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

Autres informations que vous souhaiteriez nous communiquer :