

HAUTE ECOLE **EPHEC**

Bacheliers en marketing et en commerce extérieur

Novembre 2015 - Plan d'actions actualisé

A. Liminaires

En décembre 2011, sur base de l'autoévaluation interne réalisée par les parties prenantes, du rapport final de synthèse des experts et de leur analyse transversale, nous avons élaboré pour la Haute Ecole des pistes stratégiques tournant autour de quatre axes : la pédagogie, la gestion des ressources humaines, l'organisation interne et gestion de la qualité et les relations extérieures. Ces pistes ont été traduites en objectifs et déclinées en actions, avec identification des personnes responsables de leur réalisation et fixation d'un calendrier ([AnnexeObligatoire2-CPDS HE EPHEC.pdf](#)). Les échéances annoncées dans ce plan d'actions (de 2011 à 2015) sont aujourd'hui dépassées et le dossier d'avancement de ce présent rapport vise à montrer dans quelle mesure et de quelle manière les objectifs de départ ont pu totalement ou partiellement être atteints, globalement pour la Haute Ecole et plus précisément pour chacune des deux formations auditées. Pour chacune d'elles, le dossier met aussi en évidence les avancées les plus significatives, les points d'attention et les chantiers prioritaires et, à la lumière de tous ces éléments, il fournit des matrices SWOT actualisées.

Par ailleurs, suite à l'entrée en fonctions le 1^{er} juillet 2015 de la nouvelle directrice-présidente et de la nouvelle directrice de catégorie économique, nous entamons à l'heure actuelle un vaste chantier d'élaboration d'un nouveau plan stratégique pour l'asbl EPHEC (qui comprend la Haute Ecole EPHEC, l'Ecole EPHEC de Promotion sociale et l'EPHEC Formation Continue), à horizon de l'année 2020, qui devrait être finalisé en avril 2016. Ce nouveau plan fixera l'ambition et les axes stratégiques majeurs pour l'asbl d'ici 2020, ce qui déterminera le cadre dans lequel viendront s'insérer ensuite les plans stratégiques pour la Haute Ecole et donc les lignes directrices pour les programmes de bachelier en marketing et commerce extérieur. Si sans aucun doute le travail d'analyse effectué dans ce rapport fournira des informations utiles pour cette démarche stratégique, il nous semble par ailleurs plus pertinent d'attendre avril 2016 pour élaborer un plan d'actions précis, avec fixation de tous les jalons et toutes les échéances, pour chacune des deux formations. C'est pourquoi nous nous limiterons aujourd'hui à dégager de tous les éléments rassemblés dans ce dossier les objectifs essentiels à poursuivre à court terme, sachant que pour certains d'entre eux des actions concrètes ont pu déjà être mises sur pied.

B. Objectifs au niveau de la Haute Ecole

Objectifs	Responsables	Echéances
1. Elaborer un plan stratégique pour l'asbl EPHEC	CA et Collège de direction Conseil de coordination de la direction Conseil de gestion	Avril 2016

<p>2. Expliciter notre politique d'assurance qualité dans le contexte d'un environnement en profonde mutation</p> <ul style="list-style-type: none"> - refonder notre politique qualité sur base des European Standards and Guidelines, version 2015 - instaurer un état d'esprit de lean management 	<p>Collège de direction Coordination qualité</p>	<p>Avril 2016</p>
<p>3. Professionnaliser la gestion des ressources humaines en réponse aux besoins</p> <ul style="list-style-type: none"> - trouver les leviers pour préserver la motivation tout au long de la carrière - répondre aux besoins spécifiques de début et fin de carrière - proposer des plans de formation continue pour les enseignants et le management - accompagner les enseignants dans les évolutions de leur métier - améliorer la communication interne 	<p>Collège de direction Chefs de département</p>	<p>Juin 2016</p>
<p>4. Développer une pédagogie agile et adaptative, avec intégration à bon escient des nouvelles technologies</p> <ul style="list-style-type: none"> - maintenir la proximité étudiants-enseignants dans la nouvelle organisation des études - redynamiser le Service pédagogique (Service d'aide à la réussite, Service techno-pédagogique) - renforcer la pédagogie entrepreneuriale - favoriser la transversalité - mettre en œuvre une pédagogie différenciée 	<p>Leadership pédagogique distribué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directions de catégorie - Chefs de département - Coordination pédagogique - Coordination langues - Cellule EPHEC - Entreprendre - Enseignants 	<p>Juin 2016</p>
<p>5. Développer les relations extérieures</p> <ul style="list-style-type: none"> - créer une Cellule Information et Communication - faire une analyse critique de nos supports de communication - créer une Cellule dédiée aux contacts avec les milieux académiques et professionnels - continuer à développer la mobilité à l'international des étudiants et du personnel - développer les services à la collectivité et la responsabilité sociétale de l'EPHEC 	<p>Directrice-présidente Membres des Cellules Contacts Extérieurs, Infocom, Contacts milieux professionnels, Cellule Internationale</p>	<p>Fin 2015 ou juin 2016</p>

C. Objectifs spécifiques pour le bachelier en marketing

Objectifs	Responsables	Echéances
1. S'assurer de l'adéquation permanente du contenu de la formation avec les besoins professionnels et sociétaux <ul style="list-style-type: none"> - mettre en œuvre les recommandations formulées dans l'audit de repositionnement en adéquation avec l'ADN de l'EPHEC - pérenniser l'ancrage avec les milieux professionnels - renforcer l'agilité des deux départements 	Direction de catégorie Chefs de département	Juin 2016
2. Développer l'esprit d'entreprendre <ul style="list-style-type: none"> - créer un statut d'étudiant-entrepreneur - continuer à développer la créativité - proposer une structure d'accompagnement pour les étudiants entrepreneurs 	Direction de catégorie Chefs de département Cellule EPHEC Entreprendre	Juin 2016

D. Objectifs spécifiques pour le bachelier en commerce extérieur

Objectifs	Responsables	Echéances
1. Consolider l'ancrage avec les milieux professionnels <ul style="list-style-type: none"> - développer un plan de communication à destination des entreprises - augmenter la base de données des stages orientés vers le commerce extérieur et/ou se déroulant à l'international - consolider les liens avec des associations professionnelles comme l'AWEX ou BECI 	Direction de catégorie Chef de département Coordination stages	Juin 2016
2. Développer des plans de carrière <ul style="list-style-type: none"> - structurer la formation continue des enseignants en lien avec les problématiques liées au commerce extérieur - pérenniser la formule de binômes enseignant chevronné/nouvel enseignant 	Direction de catégorie Chef de département	Juin 2016

C.Malcorps

N.Rouge

J.Daneels

Directrice-présidente

Directrice de la Catégorie Economique

Coordinatrice du suivi de l'audit